چالش ورودی بوت کمپ
تکنیکال مارکتینگ

TECHNICAL MARKETING
BOOTCAMP



چالش ورودی بوت‌کمپ تکنیکال مارکتینگ

از اینکه علاقه‌مند به شرکت در بوت‌کمپ تکنیکال مارکتینگ رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت‌نام علاوه بر سوالاتی که درمورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و جواب آن را در فرم ثبت‌نام برای ما بارگذاری کنید.

سناریو: سبد خرید رها شده (Abandoned Cart)

فرض کنید به‌عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ در یک فروشگاه اینترنتی فعالیت می‌کنید.
آمار روزانه فروشگاه به شرح زیر است:
۱۰ هزار کاربر وارد وب‌سایت می‌شوند.
هزار کاربر محصولی به سبد خرید خود اضافه می‌کنند.
تنها ۲۰۰ کاربر خرید خود را نهایی می‌کنند.
هدف شما این است که با طراحی یک راهکار خودکار (Automation)، تعداد خریدهای موفق را افزایش دهید.

سوالات:

۱. برای درک بهتر مسئله، به چه داده‌ها و اطلاعات دیگری نیاز دارید؟

۲. چگونه کاربرانی که سبد خرید خود را رها کرده‌اند، شناسایی می‌کنید؟

۳. چگونه می‌توانید به‌صورت خودکار با این کاربران ارتباط برقرار کنید؟

۴. چگونه می‌توانید پیام ارسالی به هر کاربر را شخصی‌سازی کنید؟

۵. چگونه اثربخشی راهکار خود را اندازه‌گیری می‌کنید؟

دقت کنید!

- پاسخ‌های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام‌خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هرچند جستوجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنا را بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش‌ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می‌شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم

رهنما کالج
با حرفه‌ای‌ها بگرد!