

چالش ورودی بوت کمپ

سوشال مدیا

SOCIAL MEDIA BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ سوشال مدیا

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ «سوشال مدیا» رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر ارسال رزومه، لازم است به سوالات زیر نیز پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

سوال اول:

هدف و انگیزه شما از شرکت در این بوت کمپ چیست و فکر می کنید این دوره چه کمکی به شما در مسیر رشد حرفه ایتان خواهد کرد؟

سوال دوم:

یک دکه گل فروشی در خیابان کریم خان تهران می خواهد برای گسترش آگاهی از برند (Brand awareness) و افزایش فروش از شبکه های اجتماعی بهره بگیرد ولی مطلقاً نمی داند چه کاری باید انجام دهد. حاصل تلاش های معمولی و خالی از خلاقیت آن ها در یک سال گذشته، ۸۰۲ دنبال کننده نه چندان فعال بوده است.

حالا صاحبان این گل فروشی دست به دامن شما شده و تقاضای کمک کرده اند.

باید برای آن ها یک ویدیو بفرستید و با این ویدیو به آن ها کمک کنید. در ویدیوی خود به این چه سوال پاسخ دهید:

۱) کانال و محتوای پیشنهادی شما برای آن ها چیست؟

۲) برای الهام گرفتن کدام پیج/کانال/اکانت را به آن ها پیشنهاد می کنید؟

۳) کدام قصه از تجربه های کاری خود در حوزه ی سوشال مدیا را برایشان تعریف می کنید که به دردشان بخورد؟

نکته:

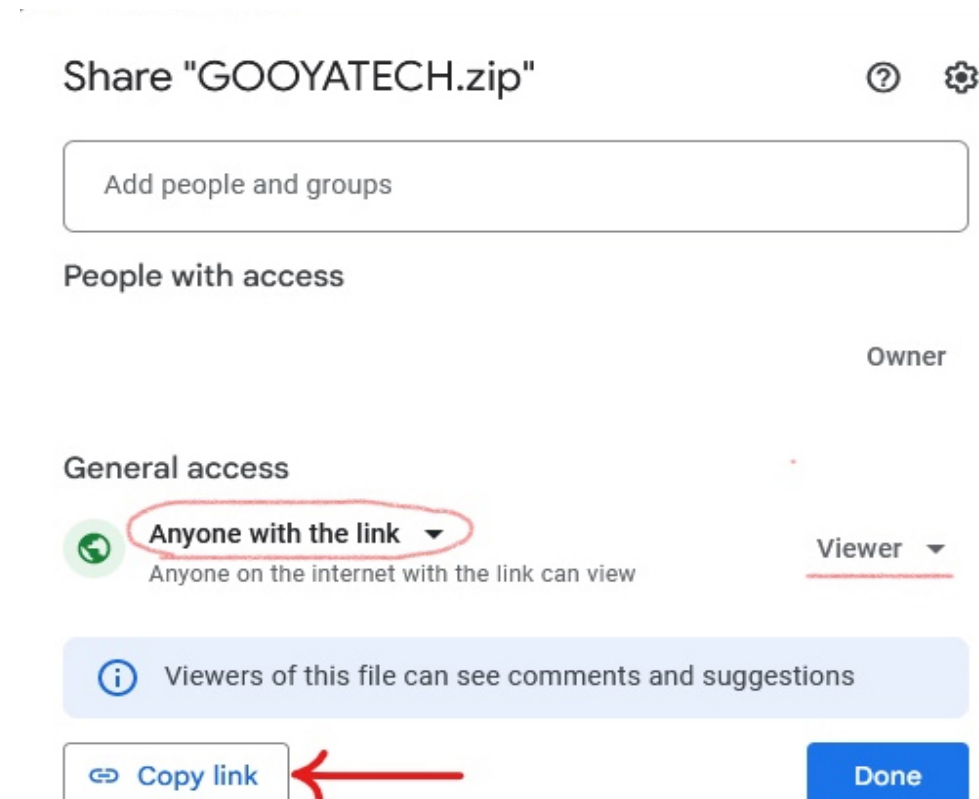
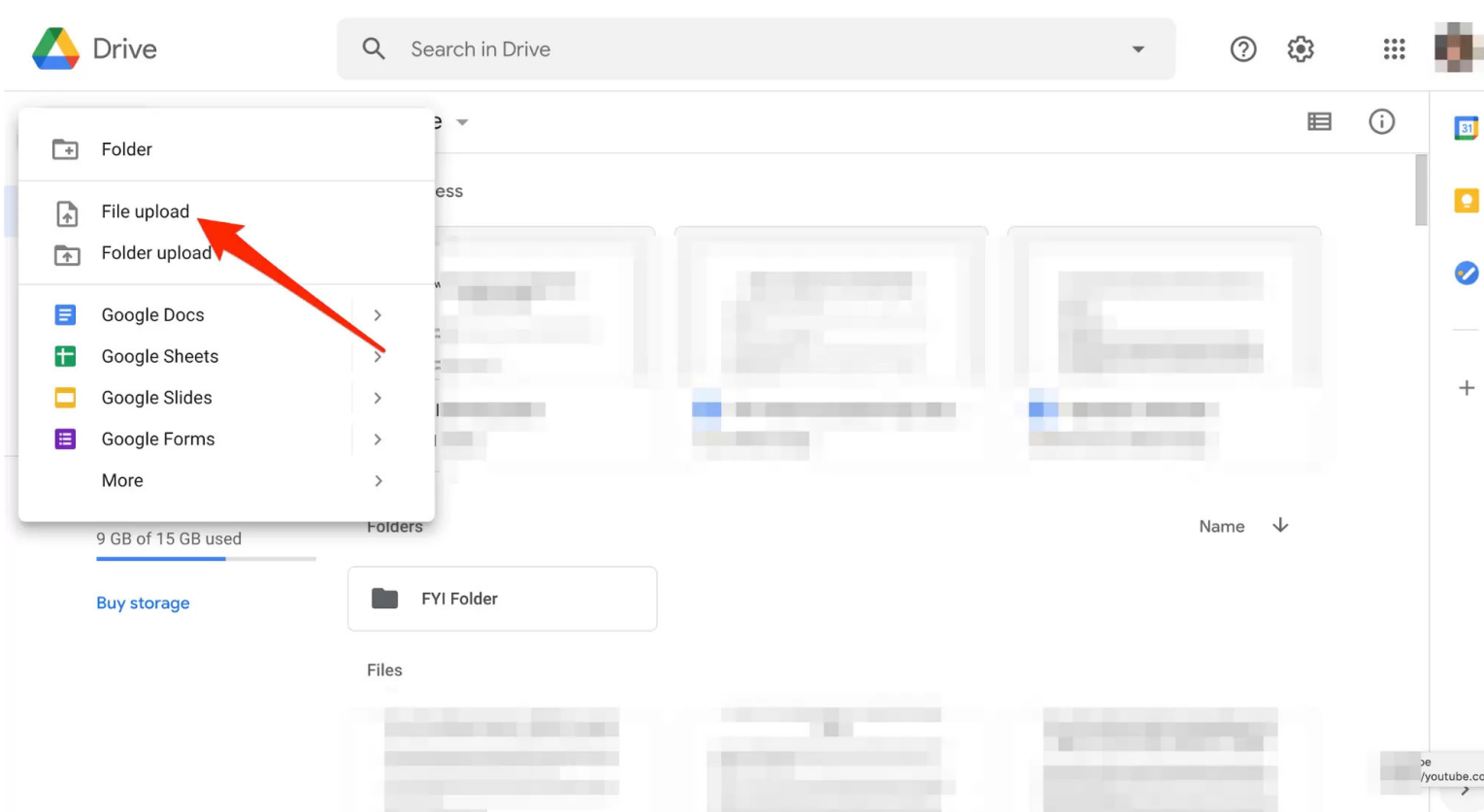
توجه کنید بررسی کنندگان ویدیوی شما خودشان اهل سوشال مدیا هستند، حواستان باشد که ویدیویتان را سواپ نکنند 😊 ریل خود را در ۹۰ ثانیه یا کمتر از آن تولید کنید.

دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- فایل پاسخ به سوال دوم که در قالب یک ویدیو ۹۰ ثانیه ای است را در گوگل درایو خود بارگذاری کنید، سپس به لینک آن دسترسی عمومی دهید و لینک را در فایل PDF خود قرار دهید. (راهنمایی مرتبط با آن در بخش پایانی این فایل قرار گرفته است).
- در تولید محتوای ویدیویی رویکرد شما به حل مسئله اهمیت دارد و انتظار تولید یک محتوای پیچیده از نظر ساختار و طراحی نیست.
- هر چند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنای بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

نحوه ارسال لینک چالش ورودی:

۱) صفحه گوگل درایو باز می شود. روی New واقع در سمت چپ بالای صفحه کلیک کنید. یک کادر کشویی باز می شود. از گزینه های نمایش داده شده به قسمت File upload بروید و فایل خود را بارگذاری کنید.



۲) بر روی فایل مورد نظر خود کلیک کنید تا به حالت انتخاب در بیاید. روی فایل مورد نظر راست کلیک کرده از طریق گزینه Share، بخش General Access گزینه Anyone with the link را انتخاب کنید و سطح دسترسی به فایل را روی حالت viewer بگذارید. بر روی گزینه Copy link کلیک کنید تا لینک اشتراک فایل کپی شود و لینک کپی شده را در فیلد تعریف شده در فرم قرار دهید.