



### چالش ورودی بوت کمپ مدیریت محصول

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ مدیریت محصول رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سؤالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سؤالات زیر پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

#### نحوه ارزیابی

برای انجام چالش بوت کمپ مدیریت محصول، پاسخ به سوال اول الزامی است. از بین سوال دوم و سوال سوم می توانید یکی را انتخاب کرده و به آن پاسخ دهید. سوال اول حداکثر ۱۰ امتیاز، سوال دوم حداکثر ۷ امتیاز، و سوال سوم حداکثر ۵ امتیاز خواهد داشت. توجه داشته باشید که تنها امکان پاسخ به یکی از سوالات دوم یا سوم را دارید. با توجه به اختلاف امتیاز بین این دو سوال، اگر به هر دو مسلط هستید، توصیه می شود به سوال دوم پاسخ دهید. اما اگر تسلط شما بر این دو سوال متفاوت است، سوالی را انتخاب کنید که بتوانید بیشترین امتیاز ممکن را کسب کنید.

#### سوال اول:

تصور کنید به تازگی مدیر محصول پلتفرم Coursera شده اید. هدفتان بهبود تجربه کاربر در انتخاب و گذراندن دوره ها، افزایش نرخ تکمیل دوره (Completion Rate) و درآمد حاصل از اشتراک های پولی است. برای این منظور:

۱) **شناسایی مشکلات کاربران:** فهرستی از چالش های احتمالی که دانشجویان در پیدا کردن دوره مناسب، ثبت نام و گذراندن دوره ها دارند، ارائه دهید.

۲) **طراحی قابلیت ها:** قابلیت هایی طراحی کنید که به حل مشکلات شناسایی شده کمک کند (به عنوان مثال: سیستم پیشنهاد دوره بر اساس علاقه و پیش زمینه کاربر، بهبود رابط کاربری کلاس های آنلاین، و ...).

#### ۳) اولویت بندی و توضیح دو قابلیت کلیدی:

- قابلیت های پیشنهادی را بر اساس معیارهایی مانند تأثیر بر تجربه کاربری، هزینه و زمان توسعه، اولویت بندی کنید.
- دو مورد از مهم ترین قابلیت ها را انتخاب کرده و فرایند عملکرد هر کدام را در حد ۲۵۰ الی ۳۰۰ کلمه توضیح دهید.

#### ۴) تحلیل ارزش افزوده مالی:

- **الزامی:** گزارش مالی سالانه یا فصلی Coursera (مانند گزارش های مالی K-10 یا Q-10) را بررسی کرده و با استناد به آمارهایی نظیر درآمد خالص، تعداد کاربران فعال و میانگین درآمد به ازای هر کاربر (ARPU)، تخمین بزنید که این قابلیت ها چقدر می توانند درآمد شرکت را در سال آینده افزایش دهند.
- در صورت نیاز از داده های مقایسه ای مثل نرخ رشد کاربران جدید و نرخ ریزش کاربران فعلی استفاده کنید.

**نکته مهم:** حتماً برای ارائه تخمین مالی خود، حداقل از یک یا دو عدد کلیدی (نرخ رشد فعلی و درآمد کنونی) از گزارش مالی واقعی Coursera استفاده کنید.

#### سوال دوم:

فرض کنید مدیر یک ساختمان اداری هستید و می خواهید یک سیستم هوشمند مدیریت و کنترل روشنایی (IoT-based Smart Lighting System) نصب کنید تا مصرف انرژی را کاهش دهید. هدف اصلی کاهش هزینه های قبوض برق، بهبود شرایط محیط کاری و کمک به پایداری زیست محیطی است. اقدامات زیر را تحلیل کنید:

- **هزینه های نصب و نگهداری:** برآورد کنید که نصب سنسورها، تعویض یا تغییر در سیستم سیم کشی و هزینه های احتمالی نگهداری سالانه چقدر است.
- **مزایای قانونی و تشویقی:** بررسی کنید آیا سازمان های مرتبط (مثلاً توانیر یا شهرداری) تخفیف یا تسهیلات ویژه ای برای شرکت هایی که سیستم های هوشمند مصرف انرژی را به کار می گیرند، ارائه می دهند یا خیر.
- **صرفه جویی در هزینه ها:** میزان کاهش مصرف برق در طول ۱۰ سال آینده را با در نظر گرفتن تورم و افزایش احتمالی قیمت انرژی تخمین بزنید و سپس بازگشت سرمایه (ROI) را محاسبه کنید.
- **ارزیابی نهایی:** نتیجه گیری کنید که آیا اجرای این پروژه در شرایط فعلی ایران سودآور است یا خیر و چه پارامترهایی می تواند توجیه اقتصادی آن را بهبود دهد (مانند افزایش قیمت برق، دریافت تسهیلات بانکی با بهره کم یا مشوق های دولتی بیشتر).

#### سوال سوم:

در نظر بگیرید قصد دارید عملکرد پلتفرم فریلنسری Upwork را ارزیابی کنید. این پلتفرم فریلنسرها را به کارفرمایان متصل می کند و از هر پروژه کارمزدی دریافت می کند. تمرین زیر را انجام دهید:

- ۱) **تدوین و اولویت بندی KPI ها:** شاخص های کلیدی عملکرد را فهرست کنید؛ به عنوان مثال تعداد پروژه های موفق، نرخ جذب فریلنسر جدید، نرخ موفقیت در پیشنهاد پروژه، میانگین ارزش پروژه ها، تکرار همکاری بین کارفرما و فریلنسر و ... سپس با توجه به تأثیر آن ها بر درآمد و رشد پایدار پلتفرم، شاخص ها را اولویت بندی کنید.
- ۲) **شرح سه KPI اصلی:** در حداکثر ۱۰۰ کلمه، سه KPI بسیار مهم را توضیح دهید و تأثیر هر کدام بر رشد پلتفرم را در سناریوهای مختلف بیان کنید. (مثلاً اگر نرخ جذب فریلنسر بالا باشد اما نرخ موفقیت پروژه کم باشد چه می شود؟)
- ۳) **ردیابی و بهبود:** برای هر KPI از ابزارهایی مانند Google Analytics (یا ابزارهای داخلی پلتفرم) استفاده کنید. روش های ردیابی هر KPI و حداقل یک راهکار عملی برای بهبود آن را توضیح دهید.

#### دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنای بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم