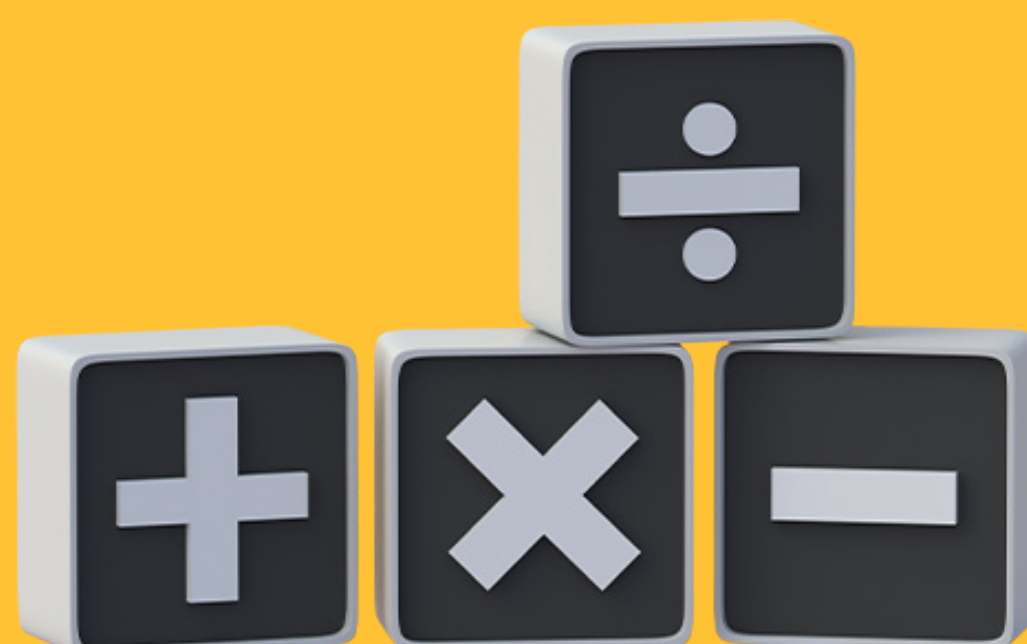




چالش ورودی بوت کمپ پرفورمنس مارکتینگ

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ پرفورمنس مارکتینگ رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سؤالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سؤالات زیر پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

سوال اول:

چند مورد از ابزارها و پلتفرم‌هایی که در زمینه تبلیغات دیجیتال و پرفورمنس مارکتینگ با آن‌ها کار کرده‌اید را نام ببرید. همچنین یک داستان موفقیت از تجربیاتتان را اشاره کنید که چگونگی استفاده از این ابزارها در رسیدنتان به موفقیت را توضیح می‌دهد.

سوال دوم:

فرض کنید بر اساس داده‌های یک سال گذشته کمپین‌های جذب کاربران برای اپلیکیشن سفارش غذا، قرار است کمپین جدیدی طراحی کنید. به یکی از دو سناریو زیر پاسخ دهید:

الف) اگر هدف اصلی کمپین، دستیابی به ROI مثبت در بازه‌ی یک ماهه باشد، برای رسیدن به این هدف:

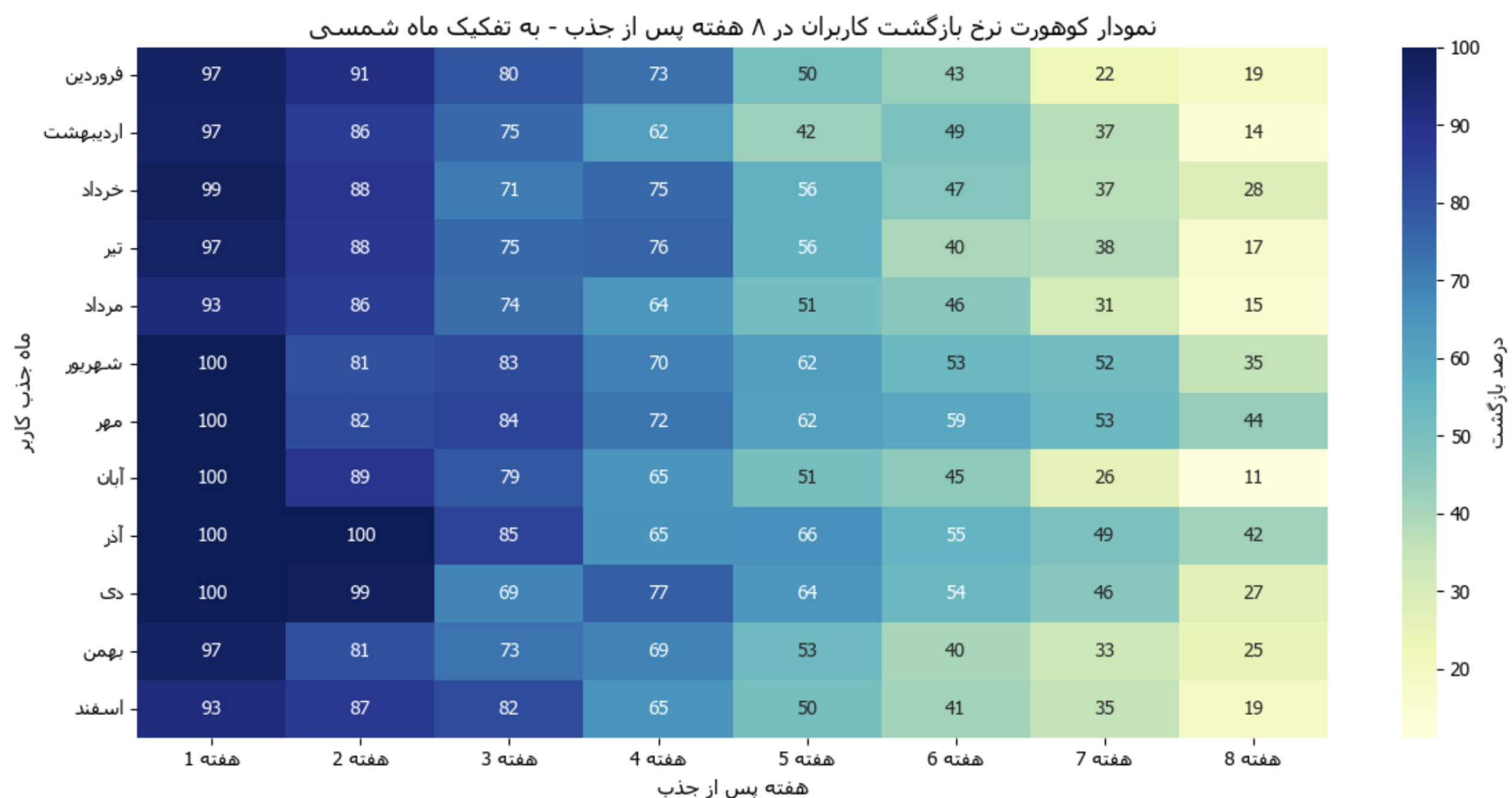
- چه تصمیماتی اتخاذ می‌کنید؟
- به چه شاخص‌هایی توجه می‌کنید؟
- بودجه را چگونه تخصیص می‌دهید؟
- چه کانال‌هایی را انتخاب می‌کنید و چرا؟
- چه نوع پیام یا پیشنهاد تبلیغاتی مؤثرتر خواهد بود؟
- خطوط قرمز شما در طراحی کمپین چه مواردی خواهد بود؟

ب) اگر هدف کمپین، افزایش LTV کاربران جذب شده در یک سال اخیر باشد:

- چه تصمیماتی اتخاذ می‌کنید؟
- به چه شاخص‌هایی توجه می‌کنید؟
- بودجه را چگونه تخصیص می‌دهید؟
- چه کانال‌هایی را انتخاب می‌کنید و چرا؟
- چه نوع پیام یا پیشنهاد تبلیغاتی مؤثرتر خواهد بود؟
- خطوط قرمز شما در طراحی کمپین چه مواردی خواهد بود؟

سوال سوم: (امتیازی)

نمودار زیر نرخ بازگشت کاربران به اپلیکیشن سفارش غذا را در هشت هفته اول بعد از نصب نشان می‌دهد. با توجه به نرخ افت شدید بازگشت کاربران در چهار هفته پایانی، چه اقداماتی برای بهبود نگهداشت پیشنهاد می‌دهید؟



دقت کنید!

- پاسخ‌های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هرچند جست‌وجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنا را بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش‌ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می‌شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می‌رسد.

به امید دیدارتان هستیم