

چالش ورودی بوت کمپ

روابط عمومی

PUBLIC RELATIONS (PR)
BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ روابط عمومی

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ روابط عمومی رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و جوابتان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

لطفا در نظر داشته باشید که پاسخ به دو سوال اجباری است و در صورت پاسخ به سوالات دیگر، امتیاز بیشتری برای ورود به جلسه مصاحبه کسب خواهید کرد.

سوال اول:

فرض کنید به تازگی به عنوان یکی از اعضای تیم روابط عمومی در یک کسب و کار فعال در صنعت گردشگری استخدام شده‌اید. به نظر شما روابط عمومی در این سازمان چه نقشی دارد و باید در چه حوزه‌هایی فعال باشد؟
در این سوال دیدگاه شما نسبت به نقش یک متخصص روابط عمومی در سازمان برای ما اهمیت دارد.

سوال دوم:

اگر قرار باشد برای یک سازمان در حوزه فین تک یک استراتژی روابط عمومی طراحی کنید، بخش‌های اصلی این استراتژی را چگونه تعریف و مشخص می‌کنید؟

- لطفا در قدم اول بخش‌های استراتژی روابط عمومی برای این سازمان را مشخص کنید.
- در قدم بعدی توضیح تکمیلی برای هر بخش را اضافه کنید. (تکمیل کردن این بخش اختیاری است و در صورت تکمیل به ما کمک می‌کند که با دیدگاه شما برای ورود به بوت کمپ، بیشتر آشنا شویم).

سوال سوم:

لطفا یکی از بحران‌های فرضی پیش آمده در زیر را انتخاب کنید و سپس به ما توضیح دهید در قدم نخست هنگام مواجهه با شرایط ذکر شده، به عنوان یک متخصص روابط عمومی در آن سازمان شرایط را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

- در قدم بعدی برنامه عملیاتی مدیریت ارتباطات بحران پیش آمده را چگونه تعریف می‌کنید تا کمترین تاثیر منفی بر اعتبار و شهرت سازمان داشته باشد؟

لطفا در نظر داشته باشید که این سوال برای آشنایی با طرز تفکر شماست، پس اقدامات مدنظر خود را به ترتیب و با توضیحات کامل برای ما شرح دهید.

موقعیت فرضی ۱:

شرکت شما، ارائه دهنده خدمات ابری (cloud services) به ده‌ها کسب و کار دیگر است. یکی از مشتریان بزرگ شما (یک بانک خصوصی) به دلیل قطعی سراسری سرورهای شما، دچار اختلال گسترده در خدمات آنلاین خود شده و این موضوع باعث نارضایتی مشتریان بانکی و واکنش رسانه‌ای شده است. این بانک تهدید کرده است که قرارداد خود را فسخ کرده و از شما شکایت می‌کند.

در این شرایط به عنوان متخصص روابط عمومی شرکت خدمات ابری، برنامه ارتباطی شما با:

۱. مشتری آسیب دیده

۲. رسانه‌ها

۳. مشتریان B۲B دیگر چگونه تعریف می‌شود؟

موقعیت فرضی ۲:

کاربری یک ویدیویی منتشر کرده است که نشان می‌دهد پلتفرم سفارش آنلاین غذا، یک غذای فاسد تحویل داده و کودک خردسال خانواده دچار مسمومیت شده است. ویدیو در کمتر از ۴ ساعت باز نشر گسترده‌ای داشته و به ترند شبکه‌های اجتماعی تبدیل شده است.

در این شرایط به عنوان متخصص روابط عمومی پلتفرم سفارش آنلاین غذا برنامه ارتباطی شما با:

۱. مشتری که غذای مسموم دریافت کرده

۲. برخورد با رستورانی که غذای مسموم تحویل داده

۳. و بازخورد افکار عمومی در شبکه‌های اجتماعی چگونه تعریف می‌شود؟

سوال چهارم:

طراحی و اجرای یک برنامه رسانه‌ای

لطفا یکی از گزینه‌های زیر را انتخاب کنید و با در نظر گرفتن شرایط فرضی توضیح دهید که چگونه یک برنامه رسانه‌ای هدفمند برای اطلاع رسانی آن انجام می‌دهید؟

مورد ۱:

یک پلتفرم کاریابی و استخدام فیچری جدید مبتنی بر هوش مصنوعی معرفی کرده است که با استفاده از الگوریتم‌های تحلیل داده، به افراد جویای کار پیشنهادهایی هوشمندانه و مبتنی بر سابقه، مهارت و تطابق فرهنگی می‌دهد. این فیچر با هدف بیکاری در میان جوانان راه اندازی شده است.

شما به عنوان یک متخصص روابط عمومی؛ رسانه‌ها را چگونه انتخاب می‌کنید؟

معیار انتخاب خود به همراه لیست رسانه‌ها و نوع محتوای مدنظر را لطفا برای ما به تفکیک مشخص کنید.

طرز تهیه بریف رسانه‌ها و نحوه انتخاب پیام‌های کلیدی برای هر کدام را لطفا شرح دهید.

مورد ۲:

یک پلتفرم خرید آنلاین تصمیم گرفته در اقدامی مشترک با انجمن‌های خیریه، طرحی با عنوان «یک خرید، یک کمک» راه اندازی کند که در آن به ازای هر خرید، مبلغی صرف حمایت از آموزش کودکان محروم در مناطق کم برخوردار می‌شود.

شما باید یک کمپین رسانه‌ای برای معرفی این اقدام و تقویت خوش‌نامی برند در راستای مسئولیت اجتماعی طراحی کنید.

چه پیام‌هایی را باید تقویت کرد تا این یک کمپین تبلیغاتی تلقی نشود؟

– چه رسانه‌هایی را انتخاب می‌کنید؟ چرا؟

– آیا مشارکت چهره‌های تأثیرگذار (اینفلوئنسرها) در این طرح مؤثر است یا نه؟ چگونه مدیریت می‌کنید؟

دقت کنید!

- لطفا در هر سوال که با کمبود اطلاعات مواجه بودید، فرضیاتی را در نظر بگیرید و این فرضیات را در آخر پاسخ‌تان ذکر کنید.

- پاسخ‌های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنای بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش‌ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می‌شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می‌رسد.

به امید دیدارتان هستیم