

چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

DIGITAL MARKETING BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که درمورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و جواب آن را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

* سوال های ۱، ۲، ۳ اجباری و سوال ۴ اختیاری و دارای امتیاز است .

سوال اول:

ابزارها و پلتفرم های دیجیتال مارکتینگ را در سه ستون دسته بندی کنید:

الف: فقط اسمش را شنیده اید.

ب: کمی کار کرده اید.

ج: به طور جدی و مداوم کار کرده اید.

سوال دوم:

در یک ماه اخیر از تبلیغاتی که (در صفحه اینستاگرام، وبسایت یا پیامک تبلیغاتی و ...) دیده اید که توجه شما را جلب کرده است. برای یک مورد از آن ها پاسخ دهید:

الف: چه چیزی توجه شما را جلب کرد؟

ب: فکر می کنید هدف کسب و کار از این تبلیغ یا محتوا چه بوده است؟

ج: مخاطب احتمالی آن چه کسی بوده؟

د: اگر قرار بود آن را بهتر کنید، فقط یک تغییر چه بود و چرا؟

● لازم نیست نام برند را حتماً بنویسید؛ اما پاسخ شما باید به یک نمونه واقعی اشاره داشته باشد.

سوال سوم:

شما مسئول دیجیتال مارکتینگ یک فروشگاه آنلاین ادویه و محصولات گیاهی هستید. فروش ماهانه حدود ۸۰ میلیون تومان است و هدف، رسیدن به ۱۵۰ میلیون تومان طی ۶ ماه است.

● فقط یکی از سه گزینه زیر را پاسخ دهید:

الف: کدام کانال را برای تبلیغات (ادنتورک ها، گوگل ادز و یا شبکه های اجتماعی و ...) انتخاب میکنید و چرا؟

ب: اولین اقدام شما برای بهبود سئو سایت چیست؟

ج: اولین اقدام شما برای برنامه محتوایی چیست و چه نوع محتوایی تولید خواهید کرد؟

سوال چهارم: (اختیاری، دارای امتیاز)

یک صفحه فروش در یک ماه گذشته این داده ها را داشته است:

بازدید صفحه فروش ۱۲,۰۰۰

کلیک روی دکمه خرید ۶۰۰

نرخ تبدیل از بازدید صفحه به خرید نهایی ۲%

میانگین مبلغ هر خرید ۷۵۰,۰۰۰ تومان

هزینه تبلیغات ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پاسخ دهید:

الف: نرخ کلیک روی دکمه خرید چقدر است؟

ب: تعداد خرید نهایی چقدر بوده است؟

ج: فروش کل حاصل از این صفحه چقدر بوده است؟

د: هزینه جذب هر مشتری چقدر است؟

دقت کنید!

● پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

● هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنای بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

● با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم