

چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

DIGITAL MARKETING BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

سوال اول:

تعدادی از ابزارها و پلتفرم های مارکتینگ که با آن ها کار کرده اید را نام ببرید.

سوال دوم:

فرض کنید به تازگی به عنوان کارشناس مارکتینگ به یک سایت فروش اینترنتی بلیط هواپیما ملحق شده اید و هدف اصلی شما افزایش فروش است. با در نظر گرفتن این فرض به یکی از سوالات زیر به دلخواه پاسخ دهید. لطفا پاسختان تا حد امکان کامل باشد و هر جا که لازم بود، فرضیاتتان را ذکر کنید. (توجه داشته باشید که نیازی نیست به هر ۴ سوال پایین پاسخ بدهید. می توانید بسته به علاقه و توانایی خودتان فقط یکی از سوالات را انتخاب کنید)

● ۱-۴: چطور می خواهید از استراتژی محتوا برای افزایش فروش استفاده کنید؟

● ۲-۴: استراتژی شما برای جذب مشتریان جدید از طریق شبکه های اجتماعی چیست؟

● ۳-۴: چه اقداماتی برای بهبود رتبه سایت در جستجو و جذب ترافیک بیشتر انجام می دهید؟

● ۴-۴: چگونه از داده های گوگل آنالیتیکس برای تصمیم گیری های بازاریابی و بهبود نتایج استفاده می کنید؟

سوال سوم:

فرض کنید به تازگی به عنوان کارشناس مارکتینگ در یک فروشگاه لوازم آرایشی که محصولاتش را تنها به صورت آفلاین از طریق فروشگاه های فیزیکی به فروش می رساند، مشغول به کار شده اید. این فروشگاه هیچ فعالیت مارکتینگ در فضای دیجیتال نداشته چون مدیر فروشگاه معتقد است که تلاش های دیجیتال مارکتینگ بی نتیجه است و هیچ فایده ای ندارد.

اولین اقدام شما برای شروع فرآیند دیجیتال مارکتینگ چیست؟
(برای پاسخ به این سوال فقط نیاز است گام اول را توضیح دهید.)

دقت کنید!

● لطفا در هر سوال که با کمبود اطلاعات مواجه بودید، فرضیاتی را در نظر بگیرید و این فرضیات را در آخر پاسخ تان ذکر کنید.

● پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

● هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنای بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

● با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم