

چالش ورودی بوت کمپ

دیجیتال مارکتینگ

DIGITAL MARKETING
BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که درمورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و جواب آن را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

* سوال های ۱، ۲، ۳ اجباری و سوال ۴ اختیاری و دارای امتیاز است .

سوال اول:

- نام ابزارها یا پلتفرم های دیجیتال مارکتینگ که فقط می شناسید یا نام آن را شنیده اید:
- نام ابزارها یا پلتفرم های دیجیتال مارکتینگ که با آن کار کرده اید:

سوال دوم:

فرض کنید به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ در یک شرکت فروش آنلاین کتاب مشغول به کار شده اید. هدف شما افزایش فروش آنلاین است. یکی از گزینه های زیر را انتخاب کنید و مرحله ای که میخواهید انجام دهید را توضیح دهید. فرضیات خود را در انتها ذکر کنید. (توجه داشته باشید که نیازی نیست به هر ۳ سوال پایین پاسخ بدهید. می توانید بسته به علاقه و توانایی خودتان فقط یکی از سوالات را انتخاب کنید)

- الف: مرحله ای که برای افزایش فروش از طریق تبلیغات پولی (مثل گوگل ادز یا شبکه های اجتماعی) چیست؟
- ب: چگونه از سئو (SEO) برای جذب ترافیک ارگانیک بیشتر به سایت استفاده می کنید؟
- ج: چه برنامه ای برای استفاده از بازاریابی محتوا برای افزایش تعامل و فروش دارید؟

سوال سوم:

مدیر یک فروشگاه فیزیکی پوشاک معتقد است که دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارش بی فایده است. شما به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ، چه گامی را به عنوان اولین اقدام برای متقاعد کردن او و شروع فعالیت های دیجیتال پیشنهاد می کنید؟ توضیح دهید چرا این گام را انتخاب کرده اید.

سوال چهارم: (اختیاری، دارای امتیاز)

فرض کنید در یک کمپین تبلیغاتی کلیک، بودجه ای معادل ۵۰ میلیون تومان صرف شده و میانگین هزینه هر کلیک (CPC) برابر با ۵۰۰۰ تومان است. اگر نرخ تبدیل (Conversion Rate) صفحه فرود کمپین ۵ درصد باشد:

الف: تعداد کل کلیک ها را محاسبه کنید.

ب: تعداد لیدهای (Leads) به دست آمده را محاسبه کنید.

ج: هزینه هر لید (Cost Per Lead) را محاسبه کنید.

پاسخ خود را با توضیح مراحل محاسبه و فرمول های استفاده شده ارائه دهید (حداکثر ۲۰۰ کلمه). فرضیات خود را در صورت نیاز ذکر کنید.

دقت کنید!

- لطفا در هر سوال که با کمبود اطلاعات مواجه بودید، فرضیاتی را در نظر بگیرید و این فرضیات را در آخر پاسخ تان ذکر کنید.

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنا را بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم