

چالش ورودی بوت کمپ

مدیریت دیزاین

DESIGN MANAGEMENT
BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ مدیریت دیزاین

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ مدیریت دیزاین رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر ارسال رزومه، لازم است به سوالات زیر نیز پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

یکی از دغدغه‌های اجتماعی یا محیط زیستی که به اطلاع رسانی در مورد آن علاقه مندید را انتخاب کنید. در ادامه شما باید برای این موضوع یک سمبل انتخاب کنید و تلاش کنید در آن افرادی که دغدغه مشابه شما دارند را با خود متحد و همراه کنید.

۱- شرح دهید موضوعی که انتخاب کردید از چه جهت اهمیت دارد و باید به آن توجه کرد.

۲- سمبل انتخابیتان چیست؟ ایده‌های دیگر شما چه بود و چرا از بین آن‌ها این سمبل را انتخاب کردید؟

۳- چرا فکر می‌کنید سمبل انتخابی شما برای این کمپین مناسب است؟

۴- چرا فکر می‌کنید مردم به این کمپین توجه می‌کنند و به شما کمک می‌کنند؟

حالا سمبل انتخابی خود را تبدیل به یک لوگو کنید، این لوگو را اجرا کنید و لوگو را در حداقل ۴ مورد از نقاط تماس تصویری زیر ماکاپ کنید. می‌توانید به جز لوگو در ماکاپ‌ها عناصر تصویری دیگری برای افزودن جذابیت و انتقال مفهوم استفاده کنید. نقاط تماس تصویری:

تی شرت / بنر وبسایت / پرچم / لیوان / استیکر لپ‌تاپ / پیکسل / جلد جزوه راهنما / تصویر پروفایل اینستاگرام

راهنمایی:

سمبل یا نماد یک علامت، نشانه یا شیء است که نمایانگر یک مفهوم، عقیده، یا پدیده‌ی خاص به کار می‌رود. سمبل‌ها می‌توانند تصویری، متنی یا حتی حرکتی باشند و از طریق استفاده‌های متوالی و مکرر، معنای خود را به دست بیاورند. به عنوان مثال، صلیب یک سمبل در مسیحیت است که نمایانگر ایمان و معنویت مسیحیان است.

لوگو یک نوع خاص از سمبل است که به طور ویژه برای شناسایی و تبلیغ یک شرکت، سازمان یا محصول طراحی شده است. لوگوها به صورت گرافیکی طراحی شده‌اند و معمولاً شامل نام تجاری، شعار یا علامت خاصی هستند که به برند تجاری یا سازمان کمک می‌کنند تا به راحتی توسط مخاطبان شناسایی شوند.

لوگوها به دلیل طراحی منحصر به فرد و قابلیت تمایز بالا، اهمیت ویژه‌ای در بازاریابی و تبلیغات دارند.

دقت کنید!

• پاسخ‌های خود را باید در قالب یک فایل ZIP ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

• هرچند جست‌وجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنای بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

به امید دیدارتان هستیم