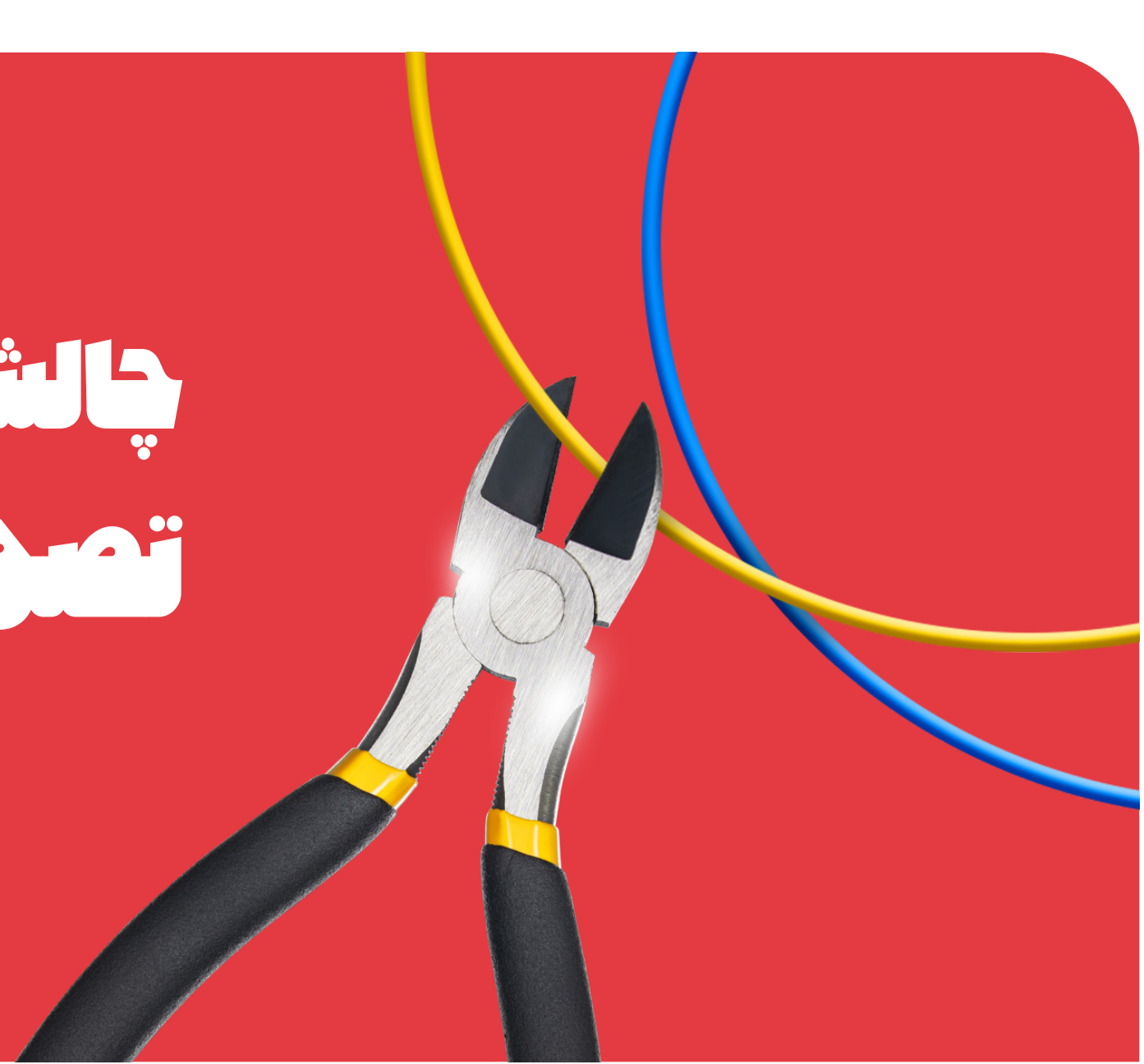


چالش ورودی بوت کمپ تصمیم سازی داده محور

DATA-DRIVEN DECISION MAKING BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ تصمیم سازی داده محور

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ ((تصمیم سازی داده محور)) رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

۱) هر چند وقت یکبار به تصمیم گیری بر اساس داده نیاز پیدا می کنید؟

روزانه هفتگی ماهانه به ندرت هرگز

۲) با چه داده هایی بیش تر سروکار دارید؟

مشتریان عملیاتی مالی مارکتینگ منابع انسانی سایر مختصر توضیح دهید.

۳) یکی از تجربه هایتان در استفاده از داده برای تصمیم گیری را بیان کنید.

۴) آیا تا به حال با داده ی ناقص یا خراب هنگام تصمیم گیری مواجه شده اید؟ چگونه با آن روبرو شدید؟

۵) آیا تا به حال از تصویرسازی (انواع نمودار مثل نمودار خطی، نمودار میله ای و...) برای تصمیم گیری استفاده کرده اید؟ از چه ابزاری برای این کار استفاده کردید؟ مختصر توضیح دهید.

۶) آیا با A/B تست آشنایی دارید؟ آیا تا به حال از A/B تست برای تصمیم گیری استفاده کرده اید؟ مختصر توضیح دهید.

۷) با کدام یک از ابزارهای پردازش داده آشنا هستید؟

Metabase Power BI Tableau Excel GoogleSheet سایر مختصر توضیح دهید.

۸) با کدام یک از زبان های زیر آشنا هستید؟

SQL Python R سایر مختصر توضیح دهید.

در اینچا داده ی سفارشات یک فروشگاه اینترنتی در اختیار شما قرار گرفته است. توضیح ستون های این داده در بخش پایانی سوالات آورده شده است. داده را با هر ابزار و روشی که در اختیار دارید بررسی کنید و به سوال های زیر در کوتاه ترین حالت ممکن پاسخ دهید.

۱. مجموع فروش ماه آوریل ۲۰۲۴ چقدر است؟

۲. با ارزش ترین سفارش کدام است؟

۳. گران ترین کالا کدام است؟

۴. متوسط ارزش هر سفارش چقدر است؟

۵. متوسط قیمت کالای فروش رفته چقدر است؟

۶. بیش ترین تعداد سفارشات متعلق به کدام دسته بندی کالایی است؟

۷. چند کالای یکتا در داده وجود دارد؟

۸. کدام قاره بیش ترین درصد استفاده از کارت اعتباری را دارد؟

۹. چه تعداد کتاب تا انتهای مارس ۲۰۲۴ فروخته شده است؟

۱۰. در کدام قاره سفارشات دیرتر بدست مشتری رسیده است؟ علت آن چیست؟

۱۱. آیا با گذر زمان سفارشات به سمت کالاهای ارزان تر رفته است؟

۱۲. نرخ رشد ماه به ماه فروش هر دسته بندی کالایی را برای ماه فوریه محاسبه کنید.

۱۳. فروش کدام ماه از سایر ماه ها بیشتر است؟ علت آن را در چه می بینید؟ آیا این اتفاق در تمام قاره ها اتفاق افتاده است؟

۱۴. آیا روش پرداختی ترجیحی برای خریدهای با ارزش بالا وجود دارد؟

۱۵. آیا بین تعداد کالای خرید شده و مدت زمانی که طول کشیده تا کالا به دست مشتری برسد ارتباطی وجود دارد؟

۱۶. نمودار خطی فروش ماهیانه را بکشید.

نام ستون توضیح

Transaction ID	شناسه ی سفارش که برای هر سفارش یکتا است.
Transaction Date	تاریخ سفارش
Category	دسته بندی کالایی سفارش
Product Name	نام کالا
Units Sold	تعداد کالای سفارش
Amount	ارزش سفارش
Region	قاره ی سفارش
Payment Method	متد پرداختی سفارش
Delivery Date	تاریخ ارسال سفارش

دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali_Akbari باشد.
- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخی ها مینا را بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

به امید دیدارتان هستیم