

چالش ورودی بوت کمپ طراحی محصول



PRODUCT DESIGN BOOTCAMP

چالش ورودی بوت کمپ طراحی محصول

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ «طراحی محصول» رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر ارسال رزومه، لازم است به سوالات زیر نیز پاسخ دهید و پاسختان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

سوال اول:

برای یکی از محصولات دیجیتالی که زیاد از آن استفاده میکنید، یک فیچر جدید که فکر می کنید برای خودتان و گروه زیادی از کاربران مورد نیاز است را طراحی کنید؛ یا می توانید یکی از فیچرهای اپلیکیشنی که فکر می کنید به باز طراحی نیاز دارد، را باز طراحی کنید.

- منطق انتخاب فیچر جدید یا منطق باز طراحی فیچر موجود را به صورت توضیحات شفاف به همراه توضیح کامل گام هایی که برای طراحی طی می کنید را نهایتاً تا ۳ صفحه به علاوه اسکچ دستی یا طرح رابط کاربری برایمان ارسال کنید.
- لطفاً در انتها، ذکر کنید که حدوداً چقدر زمان برای این چالش اختصاص دادید. (زیاد یا کم بودن زمان تخصیص داده شده تاثیر مستقیم مثبت یا منفی در ارزیابی شما ندارد)

سوال دوم:

توضیح دهید برای طراحی تعامل (اینتراکشن دیزاین) باید به چه ابعادی دقت کنیم؟

سوال سوم:

فرایند طراحی و بهبود تجربه کاربری در چه بخش ها و زمان هایی از فرایند طراحی و توسعه محصول انجام می شود؟

دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- استفاده از ابزار فیگما برای طراحی و ایرفریم یا رابط کاربری فلوی طراحی شده در پاسخ به چالش ورودی، در ارزیابی ها به عنوان امتیاز در نظر گرفته می شود و پیشنهاد می شود که از ابزار فیگما کمک بگیرید.
- هرچند جستجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبناراً بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم