

# چالش ورودی بوت کمپ پرفورمنس مارکتینگ

## PERFORMANCE MARKETING BOOTCAMP



### چالش ورودی بوت کمپ پرفورمنس مارکتینگ

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ Performance Marketing رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و پاسخ‌تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

**سوال اول:** به نظر شما وظایف یک پرفورمنس مارکتر در تیم مارکتینگ چیست؟

**سوال دوم:** مختصری از تجربه‌های خودتان در فضای دیجیتال مارکتینگ را شرح دهید.

**سوال سوم:** تجربه کار با چه ابزارها و کانال‌هایی در دیجیتال مارکتینگ را دارید؟ برای هر مورد از ۱ تا ۵ به خودتان امتیاز دهید. (۱: آشنایی اولیه، ۵: تسلط خیلی زیاد)

**سوال چهارم:** فرض کنید به عنوان عضوی از تیم مارکتینگ یک کسب و کار در حوزه فروش آنلاین محصولات سوپرمارکتی، وظیفه تهیه گزارش کمپینی را دارید که اخیراً به مدت یک ماه در رسانه‌های مختلف دیجیتال اجرا شده است. هدف این کمپین افزایش نصب اپلیکیشن بوده و قرار است عملکرد کانال‌های مختلف در رسیدن به این هدف را بررسی کنید تا برای کمپین بعدی از دیتاهای این کمپین برای انتخاب رسانه‌ها استفاده کنید. چه مسیری را برای رسیدن به این گزارش طی می‌کنید؟

### دقت کنید!

- پاسخ‌های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنای بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

به امید دیدارتان هستیم