

چالش ورودی بوت کمپ وفادار سازی مشتریان

LOYALTY PROGRAM BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ وفادار سازی مشتریان

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ «وفادار سازی مشتریان» رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر ارسال رزومه، لازم است به سوالات زیر نیز پاسخ دهید و پاسختان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

سوال اول: چطور با حوزه وفادار سازی مشتریان آشنا شدید و چرا به این حوزه علاقه مند هستید؟ کدام بخش ها و موضوعات بوت کمپ وفادار سازی مشتریان برای شما جذاب تر است؟ (حداقل در یک پاراگراف توضیح دهید)

سوال دوم: بعد از شرکت در این بوت کمپ چه برنامه ای برای ادامه مسیر حرفه ایتان دارید؟ (حداقل در یک پاراگراف توضیح دهید)

سوال سوم: با کدام یک از حوزه های تجربه مشتری (CX)، دیجیتال مارکتینگ، تحلیل داده و گزارش دهی، علوم رفتاری و تصمیم گیری مشتریان و برنامه های وفاداری یا باشگاه مشتریان آشنا هستید؟ چه تجربیاتی در این حوزه دارید؟ (حداقل در دو پاراگراف توضیح دهید)

سوال چهارم: تعریف شما از حوزه وفادار سازی مشتریان چیست؟ یک برنامه وفادار سازی مشتریان که برای شما جذاب بوده است را نام ببرید. به نظر شما دلیل جذابیت این برنامه چه بوده است؟ (حداقل در سه پاراگراف توضیح دهید)

سوال پنجم: اگر تاکنون تجربه ای در طراحی یا اجرای برنامه وفادار سازی داشته اید، به صورت مختصر شرح دهید و تعدادی از ابزارها و پلت فرم هایی که با آنها کار کرده اید را نام ببرید. (اختیاری)

دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل ZIP یا PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنای بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم