

چالش ورودی بوت کمپ روابط عمومی

PUBLIC RELATIONS (PR) BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ PR

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ روابط عمومی رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و پاسخ تان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

لازم است از بین چهار سوال زیر به حداقل دو سوال پاسخ دهید، لطفا توجه داشته باشید که پاسخ دهی به سوالات بیشتر، امتیاز مثبت محسوب می شود.

سوال اول: به نظر شما روابط عمومی در یک سازمان چه نقشی دارد؟ (در این سوال دیدگاه شما به نقش یک متخصص روابط عمومی در سازمان برای ما اهمیت دارد.)

سوال دوم: اگر قرار باشد برای یک سازمان در حوزه FinTech یک استراتژی روابط عمومی طراحی کنید، بخش های اصلی این استراتژی را چگونه تعریف و مشخص می کنید؟
قدم اول: بخش های استراتژی روابط عمومی برای این سازمان را مشخص کنید
قدم دوم: توضیح تکمیلی برای هر بخش را اضافه کنید. (تکمیل کردن این بخش اختیاری است و پاسخ شما به ما کمک می کند که با دیدگاه شما برای ورود به بوت کمپ آشنا شویم.)

سوال سوم: لطفا یکی از بحران های فرضی پیش آمده در زیر را انتخاب کنید و سپس به ما توضیح دهید در قدم نخست هنگام مواجهه با شرایط ذکر شده، به عنوان یک متخصص روابط عمومی در آن سازمان شرایط را چگونه ارزیابی می کنید؟ در قدم بعدی برنامه عملیاتی مدیریت ارتباطات بحران پیش آمده را چگونه تعریف می کنید تا کمترین تاثیر منفی بر اعتبار و شهرت سازمان داشته باشد؟ (لطفا در نظر داشته باشید که این سوال برای آشنایی با طرز تفکر شماست، پس اقدامات مد نظر خود را به ترتیب و با توضیحات کامل برای ما شرح دهید.)

موقعیت فرضی ۱:

خانمی باردار برای رفتن به یک مقصد درخواست تاکسی اینترنتی خود را ثبت می کند و در مسیر متوجه می شود که راننده شرایط طبیعی ندارد و در همین فاصله که قصد دارد گزارش خود را ثبت کند، تصادف رخ می دهد و به مسافر خانم آسیب شدیدی وارد می شود که بعد از منتقل شدن به بیمارستان متوجه می شوند جنین سقط شده است. این موضوع از سمت یک کاربر در توییتر منتشر شده است و واکنش های زیادی را به همراه داشته است.

موقعیت فرضی ۲:

پیک یک فروشگاه اینترنتی برای تحویل بسته به مشتری وارد ساختمان می شود تا جلوی درب واحد بسته سفارش را به مشتری تحویل دهد، بعد از خروج پیک یکی از همسایه ها گزارش می دهد که یکی از چرخ های ماشین در پارکینگ دزدیده شده است. مشتری که سفارش داشته و بسته خود را تحویل گرفته است در این مورد پستی منتشر می کند که پیک فروشگاه اینترنتی مورد اعتماد نبوده و هنگام خروج چنین حادثه ای رخ داده است.

سوال چهارم (طراحی و اجرای یک برنامه رسانه ای): لطفا یکی از گزینه های زیر را انتخاب کنید و با در نظر گرفتن شرایط فرضی توضیح دهید یک برنامه رسانه ای هدفمند برای اطلاع رسانی آن را چگونه انجام می دهید.

مورد ۱: یک پلتفرم فروش آنلاین کالاهای نو و دست دو، فیچر جدیدی را در راستای خرید راحت تر برای کاربران با کمک هوش مصنوعی AI راه اندازی کرده است که این سرویس با استفاده از هوش مصنوعی در مدت چند دقیقه کل اسباب و اثاثیه ای که در عکس دیده می شود را پاک می کند و عکس خانه یا دفتر خالی را بدون دردسرهای جایجایی وسایل تحویل می دهد. این ابزار هوش مصنوعی برای حفظ اصالت عکس به هیچ عنوان چیزی به عکس های املاک اضافه نمی کند و تنها از اجزای موجود در تصویر برای بسط و بازسازی تصویر استفاده می کند.

مورد ۲: یک کارگزاری فروش آنلاین بیمه شیوه پرداختی جدیدی را به صورت اعتباری BNPL راه اندازی کرده است و در این مدل پرداختی کاربران می توانند بدون هیچ پیش پرداختی، خرید بیمه خود را انجام دهند و هزینه بیمه را بدون هیچ سودی در یک تا چهار قسط پرداخت کنند. این شیوه پرداختی با هدف افزایش ضریب نفوذ بیمه و ارائه سرویس مطلوب و کارآمد برای فرایند خرید آن در دسترس کاربران قرار گرفته است.

شما به عنوان یک متخصص روابط عمومی؛ رسانه ها را چگونه انتخاب می کنید؟

معیار انتخاب خود به همراه لیست رسانه ها و نوع محتوا مدنظر را لطفا برای ما به تفکیک مشخص کنید.

طرز تهیه بریف رسانه ها و نحوه انتخاب پیام های کلیدی برای هر کدام را لطفا شرح دهید.

دقت کنید!

● پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

● هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنای بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

● با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم