

چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

DIGITAL MARKETING BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ "دیجیتال مارکتینگ" رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و پاسختان را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید.

۱) با کدام یک از بخش‌های دیجیتال مارکتینگ آشنا هستید و در کدام بخش‌ها تجربه عملی دارید؟

۲) تعدادی از ابزارها و پلتفرم‌هایی که با آن‌ها کار کرده‌اید را نام ببرید.

۳) شما به تازگی به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ در یک شرکت در صنعت لباس و پوشاک استخدام شده‌اید. مسئول برند این شرکت از شما می‌خواهد درباره پارادایم جدید برندینگ به نام Brand Relevance یک ارائه آماده کنید. شما در خصوص این مدل چیزی شنیده‌اید. چه کاری انجام می‌دهید؟

۴) فرض کنید به تازگی به عنوان کارشناس مارکتینگ به یک فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی ملحق شده‌اید با در نظر گرفتن این فرض به یکی از سوالات زیر به دلخواه پاسخ دهید. لطفاً پاسختان تا حد امکان کامل باشد و هر جا که لازم بود، فرضیاتتان را ذکر کنید.

(توجه داشته باشید که نیازی نیست به هر ۴ سوال پایین پاسخ بدهید. می‌توانید بسته به علاقه و توانایی خودتان فقط یکی از سوالات را انتخاب کنید)

۱-۴: چگونه یک استراتژی بازاریابی محتوا را برای این شرکت طراحی می‌کنید؟

۲-۴: چگونه از داده‌های موجود در Google Analytics برای بهبود استراتژی بازاریابی دیجیتال استفاده می‌کنید؟

۳-۴: چگونه یک استراتژی موثر برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی طراحی می‌کنید؟

۴-۴: چگونه یک استراتژی موثر برای فعالیت‌های SEO شرکت طراحی می‌کنید؟

دقت کنید!

● لطفاً در هر سوال که با کمبود اطلاعات مواجه بودید، فرضیاتی را در نظر بگیرید و این فرضیات را در آخر پاسختان ذکر کنید.

● پاسخ‌های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.

● هرچند جست‌وجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنای بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.

● با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش‌ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می‌شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می‌رسد.

به امید دیدارتان هستیم