چالش ورودی بوت‌کمپ راهبری برند

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ راهبری برند رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت‌نام علاوه بر ارسال رزومه، لازم است به سوالات زیر نیز پاسخ دهید و جوابتان را در فرم ثبت‌نام برای ما بارگذاری کنید.

پاسخ به سوال‌های ۱، ۲ و ۳ اجباری و سوال ۴ اختیاری و دارای امتیاز است.

چالش ورودی بوت‌کمپ: وعده‌ی برند به مخاطب هدفش

هر برند، با حرف‌هایی که می‌زند و تجربه‌ای که می‌سازد، انتظاری در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند. گاهی این دو با هم هماهنگ‌اند و گاهی بین‌شان فاصله هست.

یک برند را که می‌شناسید انتخاب کنید؛ برندی که از آن استفاده می‌کنید، دنبالش می‌کنید یا تجربه‌ای از آن دارید.

۱. برند موردنظرتان را معرفی کنید

کوتاه توضیح دهید این کسب‌وکار چه محصول یا خدمتی ارائه می‌کند، به نظر شما مخاطب اصلی آن چه کسی است و چه دلیلی برای انتخاب‌شدن به مخاطب می‌دهد.

سپس در یک جمله بنویسید: به نظر من، این برند به مخاطبش قول می‌دهد که...

لازم نیست این جمله شعار رسمی برند باشد؛ برداشت خودتان را بنویسید و توضیح دهید از چه نشانه‌هایی به آن رسیده‌اید.

۲. به نظرتان چه کسانی این برند را انتخاب می‌کنند و چرا؟

کوتاه توضیح دهید چه چیزی باعث می‌شود این افراد آن را به گزینه‌های دیگر ترجیح دهند. می‌توانید برای روشن‌ترشدن پاسختان، آن را با یک رقیب در بازار مشابه مقایسه کنید.

۳. یک نمونه از رفتار یا ارتباطات این برند را بررسی کنید.

مثلاً یک تبلیغ، پست، بسته‌بندی، تجربه خرید یا برخورد پشتیبانی. این نمونه چقدر با تصویری که از برند دارید هماهنگ است؟ چرا؟

قرار نیست برنامه کامل توسعه برند بنویسید؛ می‌خواهیم ببینیم چطور به یک انتخاب فکر می‌کنید و پیامدهایش را در نظر می‌گیرید. برای پاسخ‌دادن نیازی به اصطلاحات تخصصی، تحقیق مفصل یا طراحی فایل ندارید. برداشت خودتان را با مثال‌های مشخص بنویسید. زمان پیشنهادی: ۳۰ تا ۴۵ دقیقه.

سوال اختیاری چالش:

۴. فرض کنید این برند می‌خواهد برای افزایش فروش، گروه تازه‌ای از مشتریان را جذب کند.

خودتان مشخص کنید این گروه چه کسانی هستند و چه تفاوتی با مشتریان فعلی دارند.

سپس توضیح دهید:

برای ارتباط با این گروه، چه تغییری پیشنهاد می‌دهید؟

چه چیزی را در برند حفظ می‌کنید و چرا؟

این تصمیم چه ریسکی برای برند یا رابطه‌اش با مشتریان فعلی دارد؟

قبل از اجرای پیشنهادتان، پاسخ چه سؤالی را باید پیدا کنید؟

دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هر چند جست‌وجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی‌ها و بررسی پاسخ‌ها مبنا را بر صداقت شما می گذاریم و فرض می‌کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می‌کند و ممکن است وارد دوره‌ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش‌ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می‌شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می‌رسد.

به امید دیدارتان هستیم