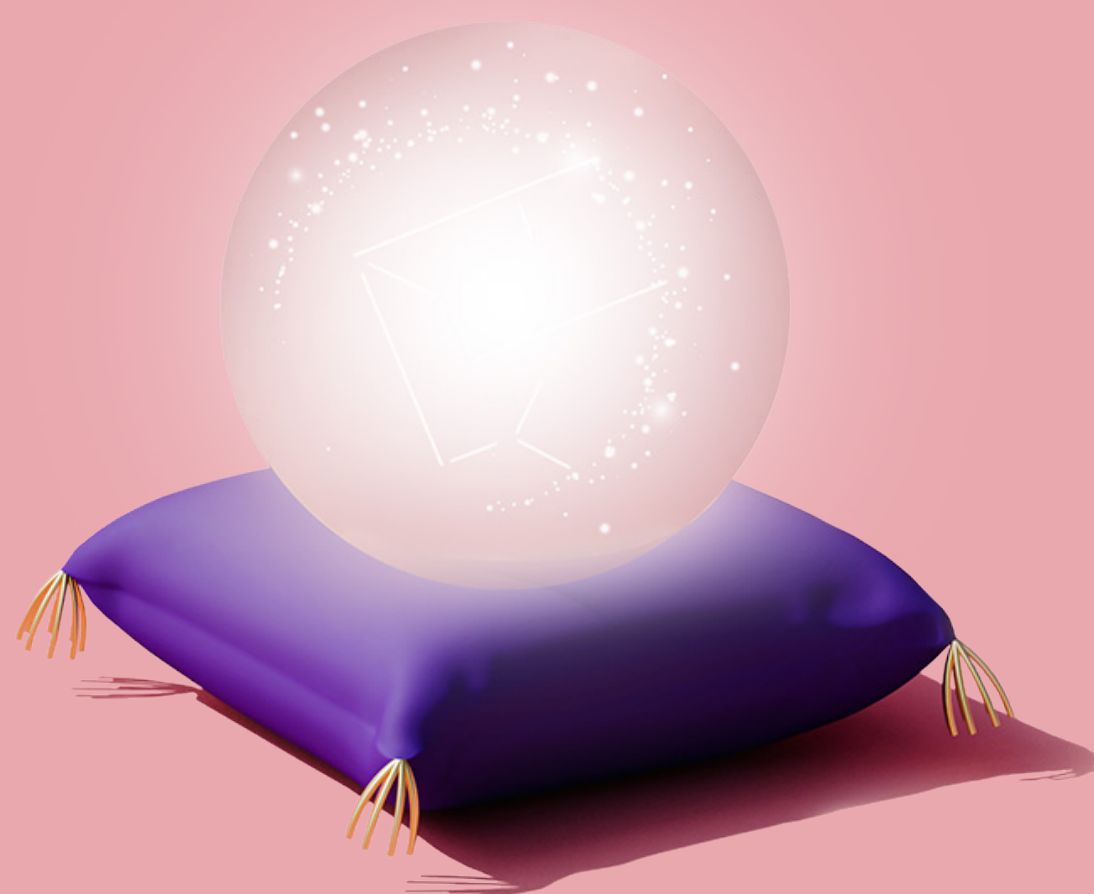


چالش ورودی بوت کمپ مارکتینگ اتومیشن

MARKETING AUTOMATION BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ مارکتینگ اتومیشن

از اینکه علاقه مند به شرکت در بوت کمپ مارکتینگ اتومیشن رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که درمورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر پاسخ دهید و جواب آن را در فرم ثبت نام برای ما بارگذاری کنید. لطفا در نظر داشته باشید که پاسخ به سوال های ۱، ۲ و ۴ اجباری است و در صورت پاسخ به سوال ۳، امتیاز بیشتری برای ورود به جلسه مصاحبه کسب خواهید کرد.

سوال اول:

با حوزه ی دیجیتال مارکتینگ چقدر آشنا هستید؟ چه تجربه هایی در این حوزه دارید؟ و به چه بخش هایی از این حوزه علاقه مندید؟ (حداقل یک پاراگراف بنویسید)

سوال دوم:

چطور با مفهوم مارکتینگ اتومیشن و ECRM آشنا شدید؟ و چرا فکر می کنید این حوزه برای شما جذاب است؟ (حداقل یک پاراگراف بنویسید)

سوال سوم (اختیاری):

چه مهارت ها یا تجربه هایی در حوزه ی مارکتینگ، تحلیل رفتار کاربر یا کار با ابزارهای دیجیتال دارید؟ اگر تجربه ای با ابزارهای ایمیل، CRM یا دیتا هم دارید، برای ما بنویسید.

سوال چهارم:

با فرض این که کاربری در سایت دیجی کالا یا اسنپ فود ایمیلش را وارد کرده و هیچ اقدام دیگری نکرده است به سوالات زیر پاسخ دهید:
(ضروری است که هنگام پاسخ دادن مشخص کنید کدام یک از این دو سایت را در نظر گرفته اید.)

۱. دو دلیل ممکن برای اینکه هیچ اقدامی نکرده چیست؟
۲. یک پیام کوتاه (۱۰-۵ کلمه) بنویسید که برای این کاربر بفرستید.
۳. اگر بعد از این پیام هم واکنشی نداشت، قدم بعدی چیست؟

دقت کنید!

- پاسخ های خود را باید در قالب یک فایل PDF ارسال کنید که نام آن ترکیبی از نام و نام خانوادگی شما به طور مثال، Ali.Akbari باشد.
- هرچند جستجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی ها و بررسی پاسخ ها مبنا را بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما را در ارزیابی صحیح دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نیست.
- با توجه به محدود بودن ظرفیت دوره، چالش ها به ترتیب ارسال، بررسی و ارزیابی می شوند و با پر شدن ظرفیت، مهلت ارسال چالش به اتمام می رسد.

به امید دیدارتان هستیم