

بوتکمپ مارکتینگ اتومیشن

MARKETING AUTOMATION
BOOTCAMP



چالش ورودی بوتکمپ مارکتینگ اتومیشن

از اینکه علاقه‌مند به شرکت در دوره مارکتینگ اتومیشن رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت‌نام اولیه علاوه بر فرم پذیرش که در مورد رزومه و انگیزه شماست، لازم است که سوالات زیر را مطالعه کنید و با دقت به آنها پاسخ بدهید.

۱. با حوزه دیجیتال مارکتینگ چقدر آشنا هستی؟ چه تجربیاتی در این حوزه داری؟ و به چه حوزه‌هایی از این رشته (دیجیتال مارکتینگ) بیشتر علاقه‌مندی؟ (حداقل در دو پاراگراف شرح بده)

۲. چه طور با حوزه مارکتینگ اتومیشن آشنا شدی؟ و چرا به این حوزه علاقه‌مند شدی؟ (در حداقل یک پاراگراف برامون بنویس)

۳. چه مهارت‌ها و تجربیاتی در حوزه مارکتینگ اتومیشن داری؟ اگر با ابزار خاصی آشنایی داری یا کار کردی هم برامون بنویس.

۴. کدام بخش‌ها و موضوعات بوتکمپ مارکتینگ اتومیشن رهنما کالج برای شما جذاب‌تر است؟

۵. چه برنامه‌ای بعد از شرکت در این بوتکمپ برای ادامه مسیر حرفه‌ایت داری؟ (حداقل یک پاراگراف برامون بنویس)

● پاسخ‌تان را در قالب یک فایل pdf (حداکثر ۵۰ مگ) و در هنگام تکمیل فرم ثبت‌نام اولیه برای ما ارسال کنید.

● دقت کنید حتما نام فایل آپلودی، ترکیبی از نام و نام‌خانوادگی خودتان باشد.

به امید دیدارتون هستیم