



اول از همه بیابین مطمئن بشیم که این دوره مناسب شماست!

اگر مدتی وارد فضای طراحی محصول دیجیتال، طراحی UI/UX شدید، در این زمینه مطالعات داشتید یا به صورت عملی این حوزه رو تجربه کردید اما می‌خواهید به صورت اصولی فرآیند طراحی رو یاد بگیرید یا دانسته و تجربه‌تون رو تکمیل کنید. توی این دوره فرصت تجربه صفر تا صد فرآیند طراحی محصول رو دارید، همچنین با مفاهیم و اصول این حوزه و میان‌رشته‌ای‌ها آشنا خواهید شد. اگر مدت زیادی است که در این حوزه فعال هستید و تجربه کاری زیادی به عنوان طراح محصول دارید و دنبال عمیق شدن و تخصصی شدن در یک بخش خاص از فرآیند طراحی هستید، در آینده با دوره‌های تخصصی‌تر، پذیرای حضور شما هستیم.

این دوره خیلی خیلی فشرده و سنگینه، نیاز داره که هم انگیزه کافی برای یادگیری داشته باشید هم تا حدی با مفاهیم اولیه این حوزه آشنا باشید در غیر این صورت احتمالاً به خوبی از پس این دوره نمی‌تونید بر بیایید.

اگر تازه با این حوزه آشنا شدید و مطالعه نسبتاً کمی در این رشته دارید بهتون پیشنهاد می‌کنیم حتماً قبل از اقدام به ثبت‌نام برای دوره تیونینگ طراحی محصول به دور مارشال طراحی تجربه کاربری مون سر بزنید و سعی کنید چند تا پروژه برای خودتون تعریف کنید و اونا رو انجام بدید. همینطور اگر با ابزارهای طراحی به هیچ‌وجه آشنایی ندارید لازمه قبل از دوره با حداقل یک ابزار آشنا بشید تا بتونید پروژه دوره‌تون رو انجام بدید. البته نگران نباشید، آشنایی با ابزار کار سختی نیست و با کمی مطالعه و سرچ یک هفته‌ای می‌تونید یادش بگیرید. (دقت کنید ما توی دوره پیشرفته کار با ابزارها رو آموزش نمی‌دیم).

اگر به این نتیجه رسیدید که این دوره مناسب شماست.

در فرآیند ثبت‌نام علاوه بر فرم پذیرش که در مورد رزومه و انگیزه شما یه سری سوالات ازتون پرسیده میشه لازمه که به تمرین زیر پاسخ بدید و جواب‌تون رو برای ما آپلود کنید.

تمرین:

به انتخاب خودت برای یکی از محصولات دیجیتالی (مثلاً اپلیکیشن موبایل) که زیاد از اون استفاده می‌کنی، یک فیچر که فکر می‌کنی برای خودت و گروه زیادی از کاربران مورد نیاز است رو طراحی (فیچر جدید) یا بازطراحی (فیچر موجود) کن.

از شما می‌خواهیم تا منطق انتخاب‌ها و گام‌های راه‌کار پیشنهادی طرح‌تون رو به صورت توضیحات شفاف نهایتاً در یک صفحه بیان کنید و یک اسکچ کاغذی، وایرفریم یا طراحی UI اولیه از جریان‌ها و مسیرهای کاربری بخش‌های اصلی (نهایتاً تا ۱۰ تصویر) برای ما ارسال کنید.

دقت کنید:

- نام فایل آپلودی ترکیبی از نام و نام‌خانوادگی‌تون باشه.
- برای ارسال تمرین باید راه‌کارهاتون رو به صورت یک فایل pdf (حداکثر ۵۰ مگ) برای ما آپلود کنید.
- نهایتاً ما در ارسال فرم و انجام تمرین مبنا رو بر صداقت شما می‌ذاریم و فرض می‌کنیم شما به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیر صادقانه شما، ما رو در کمک به شما دچار گمراهی می‌کنه و ممکنه وارد دوره‌ای بشید که متناسب با نیازتون نیست.

به امید دیدارتون هستیم

