

دوره بازاریابی شبکه های اجتماعی



قبل از همه چیز، آیا دوره مناسب شماست؟

اگر این فایل رو می‌خوانی، احتمالا در آستانه ثبت‌نام در دوره هستی. دوره بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، جدیدترین دوره رهنما کالج که برای اولین بار در اون، به شکلی جامع و جزئی به بازاریابی، تحلیل شبکه‌ها، تولید محتوا، عکاسی و... پرداختیم و سعی کردیم تمام مواردی که یک «مسئول شبکه‌های اجتماعی» به اون‌ها نیاز داره رو پوشش بدیم. در کشور ما از کسی که سوشال مدیا مارکتر یا بازاریاب شبکه‌های اجتماعی، انتظار می‌ره بتونه کپشن بنویسه، بعضی وقت‌ها عکس بگیره، برنامه‌ریزی کنه و گاهی حتی پادکست بسازه. ما تک تک این سرفصل‌ها رو به دوره اضافه کردیم.

درس‌های دوره خیلی گسترده و متنوع، اما این‌جا بعضی از اون‌ها رو آوردیم تا بتونی دقیق‌تر تصمیم بگیری:

- مبانی دیجیتال مارکتینگ
- جایگاه شبکه‌های اجتماعی در دیجیتال مارکتینگ
- جستجوگری در محتوا
- مبانی اولیه کپی‌رایتینگ
- نوپسندگی برای شبکه‌های اجتماعی
- درست‌نویسی
- فتوشاپ (مقدمه، رنگ در طراحی پوستر، بالا بردن کیفیت عکس، انتخاب و برش بخشی از تصویر، چیدمان، این‌شات و...)
- عکاسی (عکاسی با موبایل، نرم‌افزار و موبایل، پرسپکتیو عملی، بک‌گراند و رنگ، عکاسی منوال و اتوماتیک، نورپردازی، نرم‌افزار اسنپسید و...)
- اینستاگرام (الگوریتم‌ها، امنیت صفحات اینستاگرام، دسته‌بندی‌های محتوا، طراحی و اجرای کمپین، طراحی تقویم و...)
- یوتیوب (تولید محتوا، کی‌وورد ریسرچ، روش‌های بالا بردن engagement، تگ و کاور، کپی‌رایت و...)
- پادکست (پیش‌تولید، تولید محتوا، نوشتن و ویرایش متن، انتخاب اسم، ضبط و ادیت صدا، apple connect و...)
- روابط عمومی (نقش شبکه‌های اجتماعی در روابط عمومی، فرصت‌ها و ریسک‌ها، ارتباط در بحران، بایدها و نبایدها و...)
- رصد شبکه‌های اجتماعی یا Social Listening

این دوره برات مناسبه اگر :

کسب‌وکاری داری و می‌خوای از طریق اینستاگرام، توئیتر یا سایر پلتفرم‌ها برات بازاریابی کنی، یا قصد داری به عنوان کارشناس شبکه‌های اجتماعی استخدام بشی (شغلی که تقاضا برات خیلی زیاد شده). در این دوره می‌تونی تو مدت نسبتاً کوتاهی، با سازوکار شبکه‌های اجتماعی و نحوه تولید محتوا برای این شبکه‌ها آشنا بشی و آماده بشی برای ورود به بازار کار. ضمناً اگر الان خودت دیجیتال مارکتر هستی، ولی می‌خوای دانشت رو تو حوزه شبکه‌های اجتماعی عمیق‌تر کنی هم، این دوره احتمالاً نکات جدید و جالب زیادی برات داشته باشه. هرچند یک سری مبانی رو هم گفتیم که برات آشنا هستن

- هیچ محدودیت سنی و تحصیلاتی برای این دوره وجود نداره و شرط موفقیت علاقمندی، پشتکار و شوق شما برای یادگیریه.
- برای گذروندن این دوره تقریباً واجبه که از کامپیوتر شخصی استفاده کنی، و گذروندن دوره با موبایل کار سختی خواهد بود، به خصوص برای انجام تمرین‌ها.
- فراموش نکن که هر وقت سوالی داشتی، می‌تونی برامون کامنت بگذاری تا در سریع‌ترین زمان ممکن جواب بگیریم.

در انتهای دوره چه اتفاقی میفته؟

قبل از ثبت‌نام، در طول دوره و البته بعد از اون نباید فراموش کنی که برای تهنشین شدن این حجم اطلاعات و آموزش، باید از اون‌ها «در عمل» استفاده کنی.

- پیشنهاد می‌کنیم یکی از شبکه‌های اجتماعی رو انتخاب کنی و با هدف‌گذاری، فعالیت رو نوش شروع کنی. سعی کن چیزهایی که تو درس‌ها یاد گرفتی رو به کار بگیری تا ببینی در عمل چه اتفاقی میفته.
- یادت نره که شبکه‌های اجتماعی دائماً در حال تغییر هستن. هم خود پلتفرم‌ها عوض می‌شن و ویژگی‌های جدیدی پیدا می‌کنن، و هم اینکه ترندها دائماً در حال تغییر هستن و کاربرها چیزهای متفاوتی رو می‌پسندن. پس باید همیشه به‌روز باشی، دائماً صفحات ایرانی و خارجی رو پیگیری کنی و حواست باشه که سلیقه کاربر به چه سمتی می‌ره.
- وقتی به مقدار کار کردی و تونستی فضای شبکه‌های اجتماعی رو تجربه کنی، خوبه که برگردی و مباحث پایه‌ای‌تر مثل دیجیتال مارکتینگ و اصول مارکتینگ رو بیشتر و عمیق‌تر بخونی و با استراتژی و تفکر استراتژیک بیشتر آشنا بشی.

امیدوارم از دوره لذت ببری. خوشحالیم که رهنما کالاجی شدی.

