

دیجیتال مارکتینگ پیشرفته



قبل از همه چیز، آیا دوره مناسب شماست؟

دوره‌های پیشرفته در دسته‌بندی دوره‌های ره‌نما کالج، بعد از دوره‌های مقدماتی و قبل از بوت‌کمپ‌ها قرار می‌گیرند. این یعنی ابتدایی نیستن و آموزش مباحث رو از صفر شروع نمی‌کنن، اما مثل بوت‌کمپ‌ها بر کار تیمی متمرکز نیستن. دوره‌های پیشرفته، بهتون کمک می‌کنن یادگیری رو عمیق‌تر و پیشرفته‌تر انجام بدین (با مقدار مناسبی محتوای ویدیویی و متنی)، و در کنارش با تمرین‌های عملی، دانش‌تون رو به صورت تجربی اجرا کنین.

قبل از ثبت‌نام، اگر در رشته دیجیتال مارکتینگ مبتدی نیستین و دانش تئوری دارین (و می‌خواین حالا کار عملی یاد بگیرین) یا حتی کار کردین، صفحه مربوط به **بوت‌کمپ** رو هم بخونین، چون ممکنه مخاطب اون دوره باشین! علاوه بر این اگر اطلاعاتتون از دیجیتال مارکتینگ پراکنده یا اولیه‌ست، پیشنهاد می‌کنیم مسیر یادگیری رو از دوره **مقدماتی** شروع کنین.

اگر همه اطلاعات رو خوندین و با بررسی توانایی‌ها و مهارت‌های خودتون نتیجه گرفتین که دوره پیشرفته‌ی دیجیتال مارکتینگ مناسب شماست، قبل از نهایی کردن خریدتون لازمه این موارد رو هم بخونید:

- دوره پیشرفته، یک مسیر طولانی و پر از محتواهای مختلفه. از ویدیو، متن و تصویر گرفته تا مقاله، کوئیز، تمرین، پروژه و منابع جانبی. تنوع محتوا به شما کمک می‌کنه که دانشتون رو عملی‌تر و عمیق‌تر کنین.
- دوره پیشرفته قرار نیست مفاهیم و اصول حوزه دیجیتال مارکتینگ رو «از اول» به شما یاد بده، بلکه قراره دانشی که دارین رو تکمیل کنه. بنابراین اگر چیزی از دیجیتال مارکتینگ نمی‌دونین، بهتره از دوره مقدماتی شروع کنین و بعد به پیشرفته برسین.
- این دوره چالش ورودی نداره و ورود به اون بدون محدودیته، اما اگر دیجیتال مارکتینگ براتون ناآشناست، طبیعتاً نمی‌تونین از محتوای دوره استفاده کنین و پیشنهاد ما به شما، دوره مقدماتی دیجیتال مارکتینگ در ره‌نما کالج.
- هیچ محدودیت سنی و تحصیلاتی برای این دوره وجود نداره و شرط موفقیت تو این دوره علاقمندی، پشتکار و شوق شما برای یادگیریه.
- ویدیوهای ضبط شده این دوره حدود ۳۳ ساعته اما برای اینکه فرصت کنین ویدیوها رو ببینید، محتواهای متنی رو بخونید، مقالات و منابع اعلام شده رو مرور کنین و تمرین‌هاتون رو انجام بدید، حدود ۱۲۰ ساعت زمان نیاز خواهید داشت.
- برای گذروندن این دوره تقریباً واجبه که از کامپیوتر شخصی استفاده کنین و گذروندن دوره با موبایل کار سختی خواهد بود، به خصوص برای اجرای تمرین‌ها.
- برای گذروندن کامل دوره و دریافت گواهینامه، علاوه بر مطالعه تمام درس‌ها، لازمه پروژه‌های رو که براتون تعریف شده انجام بدید و در پایان دوره ارسال کنین. پروژه به صورت فردی تعریف شده و شما به تنهایی روی اون کار خواهید کرد.
- فراموش نکنید که هر وقت سوالی داشتید، می‌تونید برامون کامنت بگذارید تا در سریع‌ترین زمان ممکن جواب بگیرید. البته این دوره پشتیبانی اجرای پروژه نخواهد داشت و برای استفاده از منتورینگ باید وارد بوت‌کمپ بشید.
- این دوره چالش ورودی نداره و ورود به اون بدون محدودیته، اما اگر دیجیتال مارکتینگ براتون ناآشناست، طبیعتاً نمی‌تونین از محتوای دوره استفاده کنین و پیشنهاد ما به شما، دوره مقدماتی دیجیتال مارکتینگ در ره‌نما کالج. همینطور پیشنهاد می‌کنیم حتماً اگر دوره‌های رایگان گوگل آنالیتیکس خود گوگل رو نگذرونید قبل دوره ببینید.

