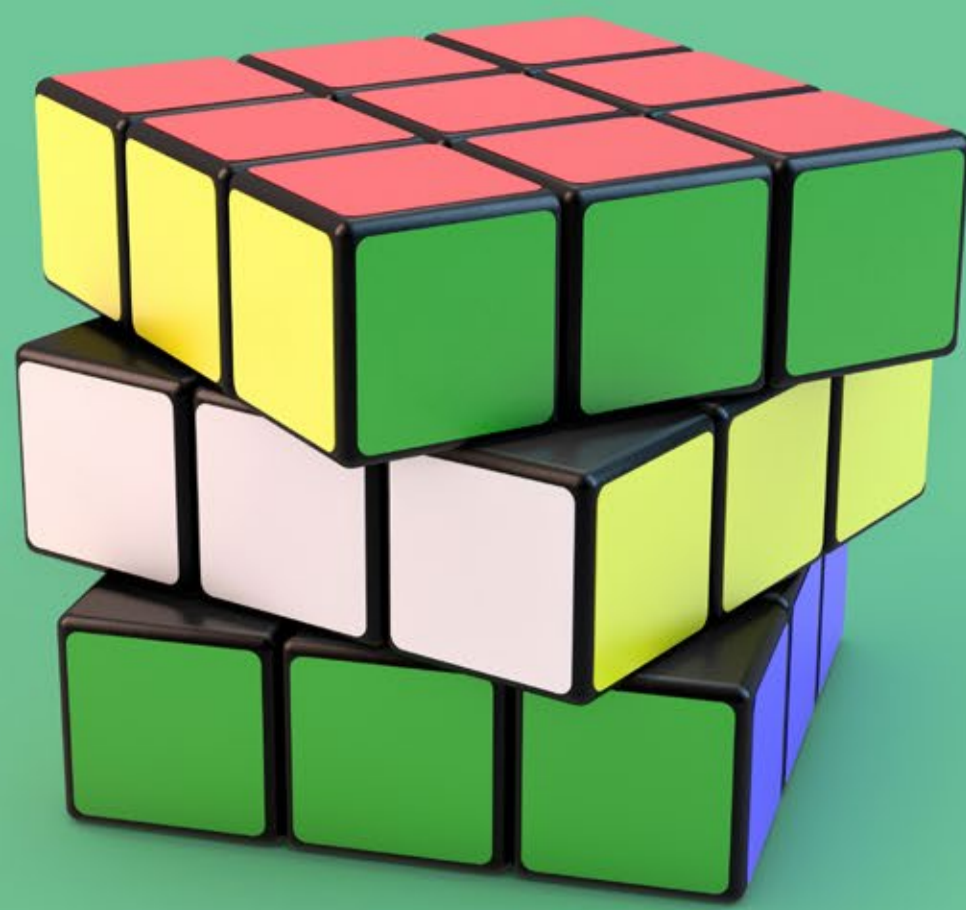


بوتکمپ مدیریت محصول

PRODUCT
MANAGEMENT
BOOTCAMP



چالش ورودی بوتکمپ مدیریت محصول

از اینکه علاقمند به شرکت در بوتکمپ مدیریت محصول رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده است، لازم است به دو تا از سوالات زیرهم پاسخ دهید و جوابتان را در فرم ثبت نام برای ما آپلود کنید.

سوال شماره ۱:

فرض کنید که شما در حال راه اندازی یک سرویس تحویل غذا جدید در شهر اصفهان هستید. تخمین بزنید چند رستوران نیاز دارید تا تنوع و پوشش کافی را برای مشتریان خود فراهم کنید؟ فاکتورها و فرضیات خود را حتما بنویسید.

(راهنمایی: برای حل این سوال عدد نهایی اهمیت چندان زیادی ندارد و مسیر رسیدن شما به عدد مذکور امتیاز اصلی را دارد، برای حل این سوال استفاده از اطلاعات جغرافیایی و داده‌های موجود در سطح اینترنت و ترانزنامه‌ها مرتبط با شهر اصفهان می‌تواند کارگشا باشد.)

سوال شماره ۲:

یک وبسایت تجارت الکترونیکی (e-commerce) که با آن آشنایی دارید انتخاب کنید. راهکارهایی برای بهینه‌سازی فرآیند نهایی کردن پرداخت (checkout) جهت کاهش نرخ ترک سبد خرید را پیشنهاد دهید. این پیشنهادات می‌تواند شامل تغییراتی UI/UX و اقداماتی جهت ایجاد اعتماد جهت کاهش نگرانی‌ها کاربران نیز باشد.

سوال شماره ۳:

شما مدیر محصول یک اپلیکیشن مرتبط با سلامت و تناسب اندام هستید. چگونه تأثیر اپلیکیشن بر روی اهداف سلامتی کاربران و تغییرات در سبک زندگی آن‌ها را اندازه‌گیری می‌کنید؟ به طور کلی اگر بخواهید میزان موفقیت این محصول را بسنجید چه معیارها و متریک‌هایی را تعریف می‌کنید؟ برای هرکدام از آن‌ها دلیل تعریف کنید و نحوه محاسبه آن را نیز بیان کنید.

بین سه سوال بالا به دو سوال پاسخ دهید، پاسخ هر سوال را حداقل در دو پاراگراف و حداکثر در ۶ پاراگراف بنویسید.

دقت کنید

● پاسخ‌های خود را در قالب یک فایل pdf ارسال کنید که نام آن ترکیبی است از نام و نام خانوادگی شما (Ali_Alizade.pdf)

● هرچند جست‌وجوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتاً ما در ارزیابی فرم و انجام تمرین‌ها مبنای بر صداقت شما می‌گذاریم و فرض می‌کنیم شما به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما رو در ارزیابی صحیح شما دچار گمراهی می‌کند و ممکنه وارد دوره‌ای بشید که متناسب با نیازتون نیست.

به امید دیدارتون هستیم