

بوت کمپ مارکتینگ اتومیشن

MARKETING AUTOMATION
BOOTCAMP



چالش ورودی بوت کمپ مارکتینگ اتومیشن

از اینکه علاقه مند به شرکت در دوره مارکتینگ اتومیشن رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام اولیه علاوه بر فرم پذیرش که در مورد رزومه و انگیزه شماست، لازم است که سوالات زیر را مطالعه کنید و با دقت به آنها پاسخ بدهید.

۱. با حوزه دیجیتال مارکتینگ چقدر آشنا هستی؟ چه تجربیاتی در این حوزه داری؟ و به چه حوزه‌هایی از این رشته (دیجیتال مارکتینگ) بیشتر علاقه مندی؟ (حداقل در دو پاراگراف شرح بده)

۲. چه طور با حوزه مارکتینگ اتومیشن آشنا شدی؟ و چرا به این حوزه علاقه مند شدی؟ (در حداقل یک پاراگراف برامون بنویس)

۳. چه مهارت‌ها و تجربیاتی در حوزه مارکتینگ اتومیشن داری؟ اگر با ابزار خاصی آشنایی داری یا کار کردی هم برامون بنویس.

۴. کدام بخش‌ها و موضوعات بوت کمپ مارکتینگ اتومیشن رهنما کالج برای شما جذاب تر است؟

۵. چه برنامه‌ای بعد از شرکت در این بوت کمپ برای ادامه مسیر حرفه‌ایت داری؟ (حداقل یک پاراگراف برامون بنویس)

● پاسخ‌تان را در قالب یک فایل pdf (حداکثر ۵۰ مگ) و در هنگام تکمیل فرم ثبت نام اولیه برای ما ارسال کنید.

● دقت کنید حتما نام فایل آپلودی، ترکیبی از نام و نام خانوادگی خودتان باشد.

به امید دیدارتون هستیم