

بوت کمپ طراحی محصول دیجیتال



چالش ورودی بوت کمپ طراحی محصول دیجیتال

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ طراحی محصول رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده است، لازمه به سوالات زیر پاسخ بدید و جواب تون رو در فرم ثبت نام برای ما آپلود کنید.

۱. برای یکی از محصولات دیجیتالی که زیاد از اون استفاده می کنید، یک فیچر جدید که فکر می کنید برای شما و گروه زیادی از کاربران مورد نیاز هست رو طراحی کنید، یا یکی از فیچرهای اون اپلیکیشنی رو که فکر می کنید به باز طراحی نیاز داره، باز طراحی کنید و برامون بفرستید.

● ازتون می خواهیم تا منطق انتخاب فیچر جدید یا منطق باز طراحی فیچر موجود رو به صورت شفاف به همراه توضیحات کامل گام هایی که برای طراحی طی کردید حداکثر در ۳ صفحه به علاوه اسکچ دستی یا طرح رابط کاربری رو برامون ارسال کنید.

● لطفا در انتها، حتما مدت زمانی را که برای انجام این چالش اختصاص دادید را ثبت و اعلام کنید. (زیاد یا کم بودن زمان انجام چالش، تاثیر مستقیم مثبت یا منفی در ارزیابی شما ندارد.)

۲. در فرایند طراحی و توسعه محصول دیجیتال، طراحی و بهبود تجربه کاربری در چه بخش ها و زمان هایی (قبل، حین، بعد) انجام می شود؟ با مثالی توضیح دهید.

۳. برای طراحی تعامل یا همون اینتراکشن دیزاین باید به چه ابعادی دقت کنیم؟

دقت کنید

- نام فایل آپلودی ترکیبی از نام و نام خانوادگی تون باشه.
- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است با این وجود نهایتا ما در ارزیابی فرم و انجام تمرین ها مبنا رو بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم شما به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه شما، ما رو در ارزیابی صحیح شما دچار گمراهی می کند و ممکنه وارد دوره ای بشید که متناسب با نیازتون نیست.

به امید دیدارتون هستیم