

# بوت کمپ طراحی محصول دیجیتال



## چالش ورودی بوت کمپ طراحی محصول دیجیتال

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ طراحی محصول رهنماکالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر فرم پذیرش که در مورد رزومه و انگیزه شما به سری سوالات ازتون پرسیده میشه لازمه که به تمرین زیر پاسخ بدید و جواب تون رو برای ما آپلود کنین.

۱. برای یکی از محصولات دیجیتالی که زیاد از اون استفاده می کنی، یک فیچر جدید که فکر می کنی برای خودت و گروه زیادی از کاربران مورد نیاز هست رو طراحی کن، یا یکی از فیچرهای اون اپلیکیشن رو که فکر می کنی به باز طراحی نیاز داره، باز طراحی کن و برامون بفرست.

● ازت می خواهیم تا منطق انتخاب فیچر جدید یا منطق باز طراحی فیچر موجود رو به صورت توضیحات شفاف به همراه توضیح کامل گام هایی که برای طراحی طی می کنی نهایتاً تا ۳ صفحه به علاوه اسکچ دستی یا طرح رابط کاربری رو برامون ارسال کنی.

● لطفا در انتها، حتما بهمون بگو که حدوداً چقدر زمان برای این چالش اختصاص دادی. (زیاد یا کم بودن زمان تخصیص داده شده تاثیر مستقیم مثبت یا منفی در ارزیابی شما ندارد)

● برای طراحی تعامل یا همون اینتراکشن دیزاین باید به چه ابعادی دقت کنیم؟

۲. فرایند طراحی و بهبود تجربه کاربری در چه بخش ها و زمان هایی از فرایند طراحی و توسعه محصول انجام می شود؟

دقت کنید

- نام فایل آپلودی ترکیبی از نام و نام خانوادگی تون باشه.
- نهایتاً ما در ارسال فرم و انجام تمرین مبنا رو بر صداقت شما می داریم و فرض می کنیم شما به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیر صادقانه شما، ما رو در کمک به شما دچار گمراهی می کنه و ممکنه وارد دوره ای بشید که متناسب با نیازتون نیست

به امید دیدارتون هستیم