

بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ



چالش ورودی بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ

از اینکه علاقمند به شرکت در بوت کمپ دیجیتال مارکتینگ رهنما کالج هستید، خوشحالیم. در فرآیند ثبت نام علاوه بر سوالاتی که در مورد رزومه و انگیزه شما پرسیده شده، لازم است به سوالات زیر هم پاسخ دهید و فایل پاسختان را در فرم ثبت نام برای ما آپلود کنید.

سوال ۱: با کدام یک از بخش های دیجیتال مارکتینگ آشنا هستید و در کدام بخش ها تجربه عملی دارید؟ چندتا از ابزارها و پلتفرم هایی که با آنها کار کرده اید نام ببرید.

سوال ۲: انواع اهداف بازاریابی را نام ببرید؟ شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را برای یکی از این اهداف توضیح دهید.

سوال ۳: شما به تازگی در یک شرکت تولید مواد غذایی بسته بندی به عنوان کارشناس دیجیتال مارکتینگ استخدام شده اید. مسئول برند این شرکت از تیم دیجیتال مارکتینگ می خواهد که برای فرآیند ری برند محصول بر مبنای مدل کاپررطی یک ماه آینده آماده شوند. شما در خصوص این مدل چیزی نشنیده اید. چه کاری انجام می دهید؟

فرض کنید به تازگی به عنوان کارشناس مارکتینگ به یک شرکت فست فود زنجیره ای ملحق شده اید فقط به یکی از سوالات زیر به دلخواه پاسخ دهید. لطفا پاسختان تا حد امکان کامل باشد و هر جا که لازم بود، فرضیاتتان را ذکر کنید.
(توجه داشته باشید که نیازی نیست به هر ۴ سوال پایین پاسخ دهید. می توانید بسته به علاقه و توانایی خودتان فقط یکی از سوالات را انتخاب کنید)

۱-۴: چگونه یک استراتژی بازاریابی محتوا را برای این شرکت طراحی می کنید؟

۲-۴: چگونه از داده های به دست آمده از Google Analytics برای بهبود استراتژی بازاریابی دیجیتال استفاده می کنید؟

۳-۴: چگونه یک کمپین تبلیغات دیجیتال را برای محصول یا خدمتی شرکت طراحی و اجرا می کنید؟

۴-۴: چگونه یک استراتژی موثر برای بازاریابی در شبکه های اجتماعی طراحی می کنید؟

دقت کنید

- نام فایل آپلودی ترکیبی از نام و نام خانوادگی تان باشد.
- پاسخ تان را در قالب یک فایل pdf (حداکثر ۵ مگ) و در هنگام تکمیل فرم ثبت نام اولیه برای ما ارسال کنید.
- هرچند جست و جوی فردی بخشی از مراحل حل مسئله است، با این وجود ما در ارزیابی فرم و انجام تمرین ها مبنا را بر صداقت شما می گذاریم و فرض می کنیم شما به این موضوع واقف هستید که پاسخ غیرصادقانه به این سوالات، ما را در ارزیابی صحیح شما دچار گمراهی می کند و ممکن است وارد دوره ای شوید که متناسب با نیازتان نباشد.

به امید دیدارتون هستیم