



اول از همه بیابین مطمین بشیم که این دوره مناسب شماست!

خب همونطور که قبلا هم توضیح دادیم، دور مارشال طراحی شده که اگر به دونستن یک تخصص علاقمند شدین اما دانش خیلی اولیه‌ای دارید و نمیدونید یادگیری‌تون رو از کجا شروع کنید، یا خیلی دوست دارید آماده کار توی اون حرفه بشید اما تازه اول مسیری، بهتون کمک کنه یادگیری رو شروع کنید و با مطالعه هدفمند و ساختار یافته تو اون حوزه آشنا بشید و همزمان مفاهیم اصول و پایه رو بیاموزید. همینطور اگه از طرفدارای دوره پیشرفته (تیونینگ) هستید، اما احساس می‌کنید دانش‌تون نیاز به تقویت داره میتونید با دوره مقدماتی شروع کنید و بعد برید سراغ دوره پیشرفته.

دقت کنید برای بهتر گذروندن دور مارشال لازمه خیلی با دقت محتوا رو مطالعه کنید. در ضمن هیچ محدودیت سنی و تحصیلاتی هم برای این دوره وجود نداره و شرط موفقیت تو این دوره علاقمندی، پشتکار و شوق شما برای یادگیریه. قبل از اقدام به ثبت‌نام اگر فکر می‌کنید که با طراحی تجربه کاربر به اندازه کافی آشنا هستید یا تجربه حداقلی کار عملی داشتید حتما اطلاعات دوره تیونینگ رو هم بخونید و مطمین بشید که شما مخاطب همین دوره هستید

خب اگر با بررسی‌های انجام شده به این نتیجه رسیدید که این دوره مناسب شماست. قبل از خرید لازمه این موارد رو هم بدونید:

- دور مارشال به مسیر یادگیریه که توش از محتواهای آموزشی مختلف مثل ویدیو، متن، تصویر و معرفی منابع مطالعه جانبی استفاده شده تا کمک‌تون کنیم یادگیری‌تون عملی‌تر و عمیقتر باشه.
- شما هر زمان از شبانه‌روز و از هر جایی که هستید میتونید تو این دوره ثبت‌نام کنید و به مدت چهار ماه به محتوا دسترسی داشته باشید.

- ویدئوهای ضبط شده این دوره حدود ۶ ساعته اما برای اینکه فرصت کنید ویدیوها رو ببینید، به میزان کافی تمرین کنید و کلیدواژه های درون محتوا را برای مطالعات جانبی جدی بگیرید، حداقل به ۱۵ ساعت زمان برای گذروندن این دوره نیاز خواهید داشت.
- برای گذروندن این دوره تقریبا واجبه که از کامپیوتر شخصی استفاده کنید و گذروندن دوره با موبایل تقریبا کار سخت و نشدنی خواهد بود.
- برای گذرانندن کامل دوره و دریافت گواهینامه علاوه بر مطالعه تمام درسها لازمه پروژه‌ای که براتون تعریف شده رو هم انجام بدید و در پایان دوره ارسال کنید.
- پروژه به صورت فردی تعریف شده و شما میتونید به تنهایی روی اون کار کنید و برای ما بفرستید.

support@rahnemacollege.com